

An abstract graphic featuring large, overlapping shapes in various shades of blue and teal. The shapes are rounded and geometric, creating a modern, layered effect. The background is a dark blue.

Voluntary Sustainability Reporting 2024

Basato su Global Reporting Initiative (GRI)

wisecap[®]
GROUP

LETTERE AGLI STAKEHOLDER

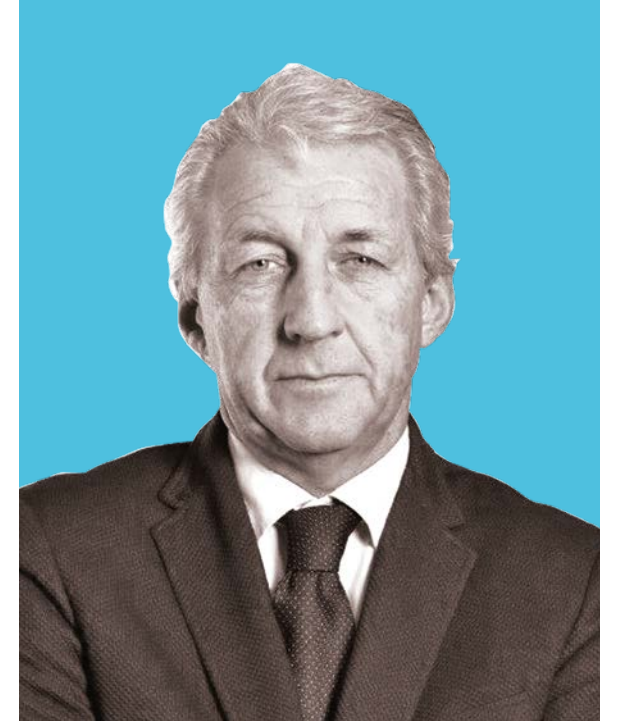
Gentili **Collaboratrici e Collaboratori, Clienti, Fornitori, Partner**,
il 2025 ci ha visti impegnati su vari fronti, tra cui l'elaborazione del **primo bilancio di Sostenibilità del Gruppo Wisecap**.

Considero questo traguardo un passo significativo, attraverso il quale possiamo condividere i nostri valori, le nostre politiche, i nostri obiettivi e i relativi impatti – positivi e negativi – rendendo trasparenti i risultati conseguiti sulla base di indicatori di sostenibilità, anche in vista della futura applicazione della **CSRD**.

Il Gruppo è fortemente orientato a perseguire un **modello di business sostenibile**, capace di rafforzare la nostra posizione a livello internazionale. Questo documento non è soltanto un atto formale, ma rappresenta l'evoluzione della nostra cultura aziendale e del nostro modo di fare impresa. È la testimonianza di un percorso articolato ma concreto, che punta a integrare progressivamente le tematiche **ESG** in tutte le attività del Gruppo: dalle politiche a favore delle persone, all'ampliamento delle iniziative per la sostenibilità ambientale, fino alla costruzione di una solida **catena di valore Wisecap**.

La sostenibilità è sempre più parte integrante del nostro **DNA aziendale**. Questo approccio, oltre a riflettere un impegno autentico verso l'ambiente e le persone, rappresenta un fattore strategico per la **resilienza e la crescita a lungo termine** del business. Un modello che mette al centro principi di responsabilità e trasparenza aprendo un dialogo costruttivo con tutti gli stakeholder e rafforzando la fiducia reciproca.

Siamo consapevoli che questo è solo l'inizio. Continueremo a fare scelte orientate a una crescita sostenibile, promuovendo integrazione, ricerca di sinergie ed efficienze all'interno del Gruppo e valorizzando la nostra capacità di innovazione. In quest'ottica, l'adozione di pratiche sostenibili non è soltanto un comportamento virtuoso, ma soprattutto una **leva competitiva imprescindibile** per il futuro, utile a descrivere e gestire gli impatti ed i rischi ambientali, sociali ed economici associati alla nostra attività.



Alessandro Delfanti
Chief Executive Officer



In qualità di COO del Gruppo Wisecap, desidero sottolineare in prima persona l'importanza che attribuiamo alla gestione responsabile delle nostre attività e al contributo positivo che vogliamo dare all'ambiente e alla società.

Il nostro approccio alla sostenibilità si fonda su tre pilastri interconnessi – **economico, ambientale e sociale**

– che si influenzano reciprocamente. Il nostro obiettivo è integrarli in modo trasversale in ogni ambito della nostra operatività.

- **Economico:** ci impegniamo a garantire la crescita sostenibile del nostro business adottando modelli innovativi e resilienti, investendo in tecnologie che riducano l'impatto ambientale e migliorino l'efficienza operativa ed energetica.
- **Ambientale:** stiamo portando avanti azioni concrete per ridurre le emissioni, ottimizzare l'efficienza energetica e favorire un utilizzo responsabile delle risorse.
- **Sociale:** ci prendiamo cura delle persone e delle comunità in cui operiamo, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e sostenendo, ove possibile, lo sviluppo locale.

Per raggiungere i nostri obiettivi di sostenibilità, abbiamo definito **piani d'azione concreti**, fissando traguardi chiari e monitorando costantemente i progressi. Inoltre, stiamo integrando i principi **ESG (Environmental, Social and Governance)** nelle decisioni aziendali e strategiche, collaborando attivamente con partner e fornitori per promuovere la sostenibilità lungo tutta la catena del valore. Guardando al futuro, siamo consapevoli che il percorso verso la sostenibilità è continuo e complesso: richiede impegno, innovazione, collaborazione e investimenti. La nostra determinazione è quella di migliorare costantemente, affrontare con responsabilità le sfide che ci attendono e fare la nostra parte.

Il contributo di tutti gli attori – interni ed esterni – che gravitano intorno al mondo Wisecap sarà determinante per proseguire in questo importante viaggio verso un **futuro sostenibile e responsabile**.

JL Hoenner
Chief Operation Officer

L'evoluzione vorticoso dello scenario economico e politico, insieme alle rapide trasformazioni del tessuto socio-economico, rappresenta il terreno su cui nascono nuove necessità e, al contempo, nuove opportunità.

Il tema della sostenibilità è oggi centrale: aziende e mercati si trovano – talvolta loro malgrado – nel pieno di un processo di transizione ecologica e digitale, avviato con l'obiettivo di riequilibrare l'ecosistema. Un ecosistema inteso non solo come ambiente, ma anche come società (qualità ed etica del lavoro) ed economia (processi produttivi più efficienti). Il fine ultimo è quello di perseguire uno **sviluppo sostenibile**, capace di soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri.

In questo contesto, Wisecap ha ritenuto opportuno affidarmi – anche alla luce del ruolo che già ricopro come Responsabile del Sistema di Assicurazione Qualità – l'incarico di **ESG Manager di Gruppo**. Per me si tratta di una sfida nuova, che ho accolto con entusiasmo ma anche con il giusto senso di responsabilità, avendo come primo obiettivo la redazione del **primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo**. Una sfida ambiziosa, con obiettivi complessi e, sul piano normativo, non ancora del tutto definiti e armonizzati.

Affrontare con successo la sfida della sostenibilità significa stimolare e diffondere una crescente cultura della consapevolezza delle tematiche **ESG**. Ciò comporta un'evoluzione della cultura aziendale, dei processi e, soprattutto, delle persone, ma anche del modo stesso di relazionarsi all'interno del contesto in cui operiamo.

Quella che abbiamo intrapreso è dunque una sfida ambiziosa e strategica: per l'impatto positivo che può avere non solo sull'azienda, ma anche sulla società in risposta agli stimoli esterni. Sono convinto che il futuro passi necessariamente da questi percorsi e che non possiamo sottrarci, nonostante ostacoli, convinzioni o resistenze che potranno emergere lungo la strada. Si tratta, infatti, di un tracciato che resta **incontrovertibilmente virtuoso e prospettico**.

Andrea Politi
ESG Manager – Quality Assurance
manager



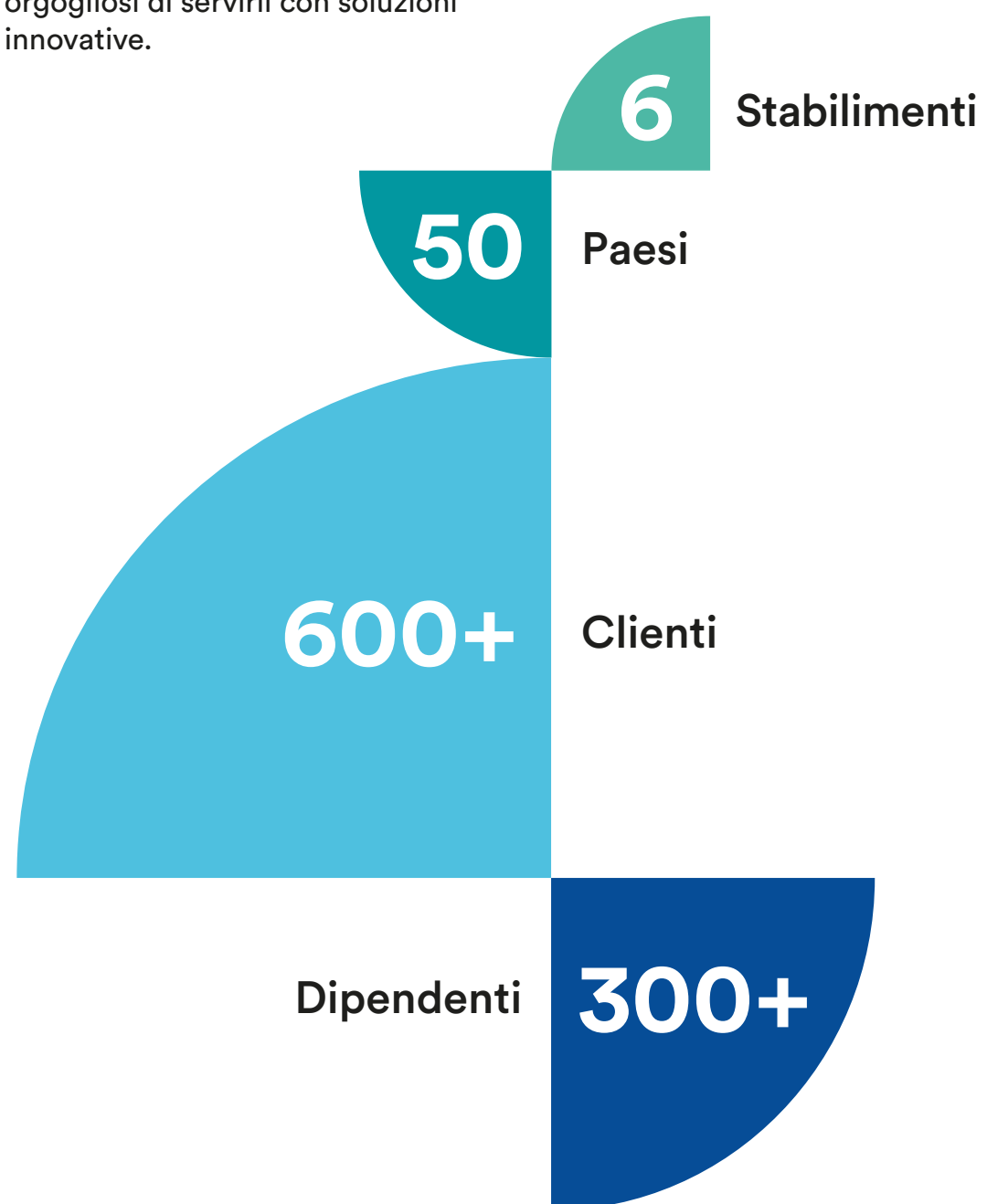


INDICE

1. IL GRUPPO	7	7. SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	39
1.1. La Storia	9		
1.2. Il Gruppo e la presenza nel mondo	11	8. DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE	41
1.3. I prodotti e il mercato di riferimento	15		
2. L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITA'	17	9. AMBIENTE	43
2.1. L'analisi di materialità e la preparazione alla CSRD	18	9.1. Consumi energetici	45
3. IL GOVERNO SOCIETARIO E IL BUSINESS	21	9.2. Emissioni di Gas Serra	47
3.1. Struttura e composizione della Governance	22	9.3. Rifiuti	50
3.2. La Governance della Sostenibilità	25	9.4. Risorse idriche	53
4. LE POLITICHE DEL GRUPPO	27	9.5. Materie prime	55
4.1. Etica, trasparenza ed integrità aziendale	29	10. LE PERSONE	57
5. LE PERFORMANCE ECONOMICHE	31	10.1. I dipendenti del Gruppo	59
5.1. Analisi e gestione di rischi e opportunità	33	10.2. Salute e sicurezza sul lavoro	61
6. INGAGGIO DELLA CATENA DI FORNITURA	36	10.3. Formazione	62
		10.4. Pari opportunità	63
		10.5. Libertà di associazione e contrattazione collettiva	64
		10.6. Sostegno alle Comunità locali	65
		NOTA METODOLOGICA	67

1. IL GRUPPO

Oggi Wisecap® è un Gruppo che include le maggiori aziende nel settore dei tappi e delle chiusure. Siamo guidati da una profonda conoscenza del mercato, competenza e passione. I nostri Clienti sono i nostri partner e siamo orgogliosi di servirli con soluzioni innovative.



1.1. La Storia

Anni 70

Fondazione

La storia di Wisecap® inizia a Piacenza nel 1977: Piero Delfanti, attraverso la sua azienda CDS, avvia la produzione di tappi per il mercato delle acque minerali.



2013



Espansione Internazionale

CDS acquisisce la filiale ceca di Viroplastic, con sede a Frydek Mistek, aumentando ulteriormente la sua già importante quota di mercato in Europa.

2025

Integrated Cap Solutions Egypt (ICS Egypt)

È leader di mercato nelle chiusure per bevande analcoliche gassate (CSD) in Egitto e in diversi paesi dell'Africa settentrionale, occidentale e orientale. Nel 2025, ICS Egypt è entrata a far parte del Gruppo WiseCap® grazie alla partnership strategica con CSS, di cui il Gruppo WiseCap® diventa l'azionista di maggioranza.

2017

Fusioni e acquisizioni e crescita organica

"Idea Taste of Italy", il fondo di private equity specializzato nel settore Food & Beverage promosso dal Gruppo DeAgostini, acquisisce una partecipazione azionaria nella società. L'obiettivo di questa alleanza strategica con CDS è quello di accelerare lo sviluppo e la crescita del gruppo.



2015

Un nuovo capitolo di innovazione

In un costante processo di innovazione guidato dal desiderio di ridurre l'impatto ambientale, CDS introduce il tappo in plastica per bottiglie d'acqua più leggero d'Europa.



2024

Fusioni Acquisizioni e crescita organica

Fondata nel 2006, Calibrium AG è un family office con sede in Svizzera che effettua investimenti privati e acquisisce la partecipazione azionaria nella società di Dea Capital. L'obiettivo è proseguire la strategia di crescita e sviluppo di Wisecap avviata con l'ingresso del precedente fondo di investimento.

2018

Consolidamento in Europa

CDS acquisisce Inplast, produttore leader di tappi in plastica per il settore delle bevande in Spagna.

2019

Gruppo Wisecap®

Dalla fusione di CDS e Viroplastic nasce Wisecap®, un gruppo integrato con un portafoglio completo di soluzioni innovative per tappi e chiusure e una profonda presenza e conoscenza del settore delle bevande.



2021

VIKI PLAST

Wisecap® acquisisce VIKI PLAST, leader europeo nella produzione di tappi e chiusure per il mercato HOD e per i distributori d'acqua.



Anni 90 Diversificazione nel mercato dei tappi

CDS decide di entrare nel settore in crescita dei tappi e delle chiusure in plastica. Soluzioni innovative che hanno permesso all'azienda di crescere rapidamente nel mercato grazie all'affidabilità, alla sicurezza e al design distintivo dei prodotti CDS. L'azienda si trasferisce in una sede più grande a Piacenza

2007

La seconda generazione alla guida del mercato Italiano

Alessandro Delfanti, figlio di Piero, diventa Amministratore Delegato dell'azienda. CDS acquisisce l'azienda italiana Viroplastic, con sede a Firenze, e diventa un importante produttore di chiusure in plastica per l'industria delle bevande.



1.2. Il Gruppo e la presenza nel mondo

Un gruppo diversificato con una presenza globale

Wisecap® è un produttore globale di tappi e chiusure in plastica per l'industria delle bevande. Il Gruppo gestisce sei stabilimenti produttivi in cinque diversi Paesi (Italia, Spagna, Repubblica Ceca, Polonia ed Egitto), producendo oltre 15 miliardi di tappi all'anno tramite 80 linee di produzione. Il portafoglio clienti include tutti i principali imbottiglieri in Europa, Africa e Nord America.

CDS srl è una delle figure chiavi nel mercato italiano con i suoi due stabilimenti a Piacenza e Firenze. CDS offre un'ampia gamma di prodotti ed è specializzata in chiusure extra-light e tappi sportivi. L'azienda vanta rapporti di lunga data con i principali imbottiglieri in Italia e nell'Europa centrale.

CDS-Viroplastic CZ è uno dei principali produttori sul mercato nella Repubblica Ceca e nelle aree limitrofe. Il moderno stabilimento di Frydek-Mistek è situato in posizione ideale per espandere la copertura del mercato in tutta l'Europa orientale.

Manufacturas Inplast è leader di mercato in Spagna e Portogallo. Lo stabilimento si trova ad Aspe, vicino ad Alicante. Il portafoglio prodotti include capsule con imboccatura da 28 a 48 mm, sia flat che sport, per tutti i settori del beverage. Manufacturas Inplast rifornisce oltre 200 imbottiglieri locali e internazionali in Spagna, Portogallo, Canada e Nord Africa.

VIKI PLAST è uno dei leader mondiali nel mercato dei tappi e delle chiusure per il mercato HOD, con una presenza globale. Lo stabilimento produttivo si trova nel cuore della Polonia, con uffici commerciali a Varsavia. Le competenze chiave di VIKI PLAST si concentrano sulla progettazione e produzione di chiusure per distributori di acqua minerale e relativi accessori.

Integrated Cap Solutions Egypt (ICS Egypt) è leader di mercato nelle chiusure per bevande analcoliche gassate (CSD) in Egitto e in diversi paesi dell'Africa settentrionale, occidentale e orientale. Fondata nel 2004 con il nome di Alcoa CSI Egypt, con uno stabilimento situato vicino al Cairo che serve tutti i maggiori imbottiglieri di CSD sul mercato. Per oltre 20 anni, ICS Egypt ha mantenuto la sua posizione di leader di mercato, con la quota maggiore nel mercato delle chiusure per CSD da 28 mm in Egitto, rimanendo fermamente impegnata su due principi fondamentali: offrire un'eccellente qualità di prodotto e servizio e mantenere un forte approccio incentrato sul cliente.

Wisecap®

CDS - Viroplastic CZ

ICS

CDS srl

Manufacturas Inplast

VIKI PLAST

6 stabilimenti, oltre 80 linee produttive a iniezione e compressione che danno vita a oltre 15 miliardi di chiusure all'anno; oltre 600 clienti serviti in Europa, Africa e Nord America e, soprattutto, 300 dipendenti talentuosi e appassionati, la cui competenza e dedizione quotidiana sono la chiave del nostro successo.

Manufacturas Inplast

CDS srl

VIKI PLAST

CDS - Viroplastic CZ

ICS

1.3. I prodotti e il mercato di riferimento

Mineral Water

Wisecap® offre soluzioni all'avanguardia per il settore delle acque minerali. Peso ridotto e facilità d'uso sono le caratteristiche principali dei prodotti, mantenendo sempre l'attenzione per le mutevoli esigenze dei consumatori finali e alle problematiche ambientali.



Dairy

Wisecap® è uno dei leader nella fornitura di chiusure in plastica per il settore lattiero-caseario e offre soluzioni all'avanguardia per il riempimento asettico e per i prodotti pastorizzati, e condizioni ambientali controllate.



Functional Drinks

La produzione di chiusure sportive e tappi flip top rende Wisecap® il partner ideale per qualsiasi tipo di esigenza di confezionamento di bevande funzionali.

Fruit Juices

Le chiusure Wisecap® sono specificamente progettate per preservare la freschezza del prodotto e soddisfare pienamente le esigenze di questo segmento di mercato.



HOD - Home & Office Delivery

La proposta di valore di Wisecap® per l'HOD copre tutte le esigenze di questo specifico segmento di mercato. Sono disponibili cinque diversi design di chiusura insieme a un'ampia gamma di accessori che rendono l'offerta di Wisecap® la più ampia in questo mercato. MONOCAP® è riconosciuto a livello mondiale come il punto di riferimento del mercato.



Carbonated Soft Drinks

Wisecap® offre soluzioni diversificate per soddisfare i più elevati standard richiesti da questo dinamico settore di mercato. L'azienda è riconosciuta dagli imbottiglieri di tutto il mondo per la qualità dei prodotti, il servizio post-vendita e l'attenzione alla ricerca e allo sviluppo.

2. L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITA'

Il coinvolgimento degli Stakeholder

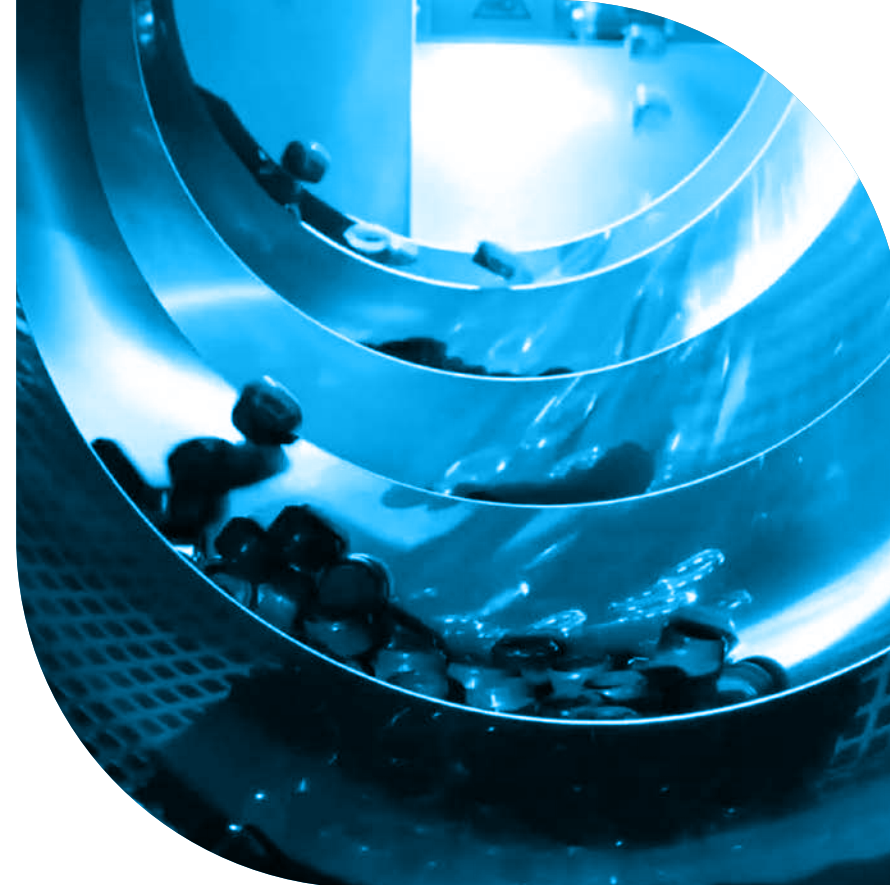
In Wisecap, crediamo fermamente che una crescita sostenibile si costruisca attraverso la collaborazione e un dialogo costante con tutti i nostri stakeholder. Ci impegniamo a creare una cultura organizzativa che valorizzi l'ascolto e la condivisione, per identificare insieme priorità comuni e opportunità di sviluppo inclusivo.

Il panorama dei nostri stakeholder è vasto e diversificato: dai soci e investitori, ai clienti e fornitori, dai nostri dipendenti alle comunità locali. Questa varietà riflette la complessità del contesto globale in cui operiamo, ma anche la ricchezza di prospettive che possiamo integrare. Accogliere i punti di vista di ciascuno ci permette non solo di comprendere meglio le loro esigenze, ma anche di ridurre i rischi e sviluppare progetti innovativi che contribuiscano sia alla nostra crescita economica che al benessere di tutti gli attori coinvolti.

Per gestire al meglio queste relazioni, abbiamo adottato una strategia di coinvolgimento flessibile e mirata. Riconosciamo che ogni gruppo di interesse ha esigenze e aspettative specifiche; per questo adattiamo la frequenza e le modalità di comunicazione. Che si tratti di riunioni dedicate, scambi via email o partecipazione a sondaggi, ogni interazione è pensata per essere efficace e pertinente rispetto alle esigenze locali e alle caratteristiche della specifica categoria di stakeholder.

Tra le attività che richiedono un coinvolgimento essenziale degli stakeholder, spicca lo sviluppo dell'**analisi di materialità**, uno strumento imprescindibile per definire con chiarezza le priorità e gli obiettivi strategici aziendali, consentendo di individuare gli impatti e i temi di primaria rilevanza da includere nella rendicontazione.

Per il Bilancio 2024 sono stati coinvolti **esclusivamente gli stakeholder interni**, così da consolidare un primo approccio metodologico strutturato. A partire dal 2025, il perimetro di coinvolgimento verrà ampliato includendo anche i **fornitori con un fatturato superiore a 150.000 €**, in modo da arricchire il processo con prospettive esterne sempre più rilevanti e rappresentative.



2.1. L'analisi di materialità e la preparazione alla CSRD

La **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** è la direttiva europea che ha l'obiettivo di ampliare in modo significativo gli obblighi di rendicontazione delle informazioni di sostenibilità. Gli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** costituiscono la base normativa per tale rendicontazione.

Uno dei pilastri della nuova direttiva è l'analisi di doppia materialità, un processo che consente di definire quali tematiche rendicontare basandosi sulla loro rilevanza per l'azienda, adottando una duplice prospettiva:

■ **Materialità di impatto:** valuta gli impatti che il Gruppo genera verso l'esterno in relazione a temi ambientali, sociali e di governance (ESG).

■ **Materialità finanziaria:** considera i potenziali rischi e le opportunità economiche e finanziarie che tali tematiche ESG possono generare sul Gruppo stesso.

Il Gruppo Wisecap, superando i limiti dimensionali previsti per l'applicazione della CSRD ha proceduto a identificare i **temi materiali** secondo i principi della doppia materialità, così come descritti.

In particolare, per individuare gli impatti e i rischi più rilevanti delle nostre attività e i relativi temi materiali, abbiamo seguito un processo strutturato in quattro fasi:

1 Analisi del contesto e individuazione degli impatti e dei rischi

La prima fase ha previsto un'approfondita analisi del contesto in cui operiamo, esaminando le caratteristiche delle nostre attività da una prospettiva ambientale, sociale, economica e operativa. Questo ci ha permesso di identificare in modo esaustivo i potenziali impatti generati e i rischi subiti dal Gruppo. Per stilare l'elenco degli impatti, dei rischi e dei temi materiali, abbiamo fatto riferimento alle buone pratiche di settore e agli standard ESRS.

2 Analisi qualitativa degli impatti e dei rischi con il coinvolgimento funzionale

Nella seconda fase abbiamo condotto un'analisi qualitativa degli impatti e dei rischi individuati, avvalendoci del supporto di consulenti esterni. In questo modo abbiamo potuto definire con maggiore precisione gli impatti effettivi e potenziali, distinguendo tra positivi e negativi. Per garantire una visione completa, a questa attività di revisione hanno partecipato attivamente le diverse funzioni aziendali.

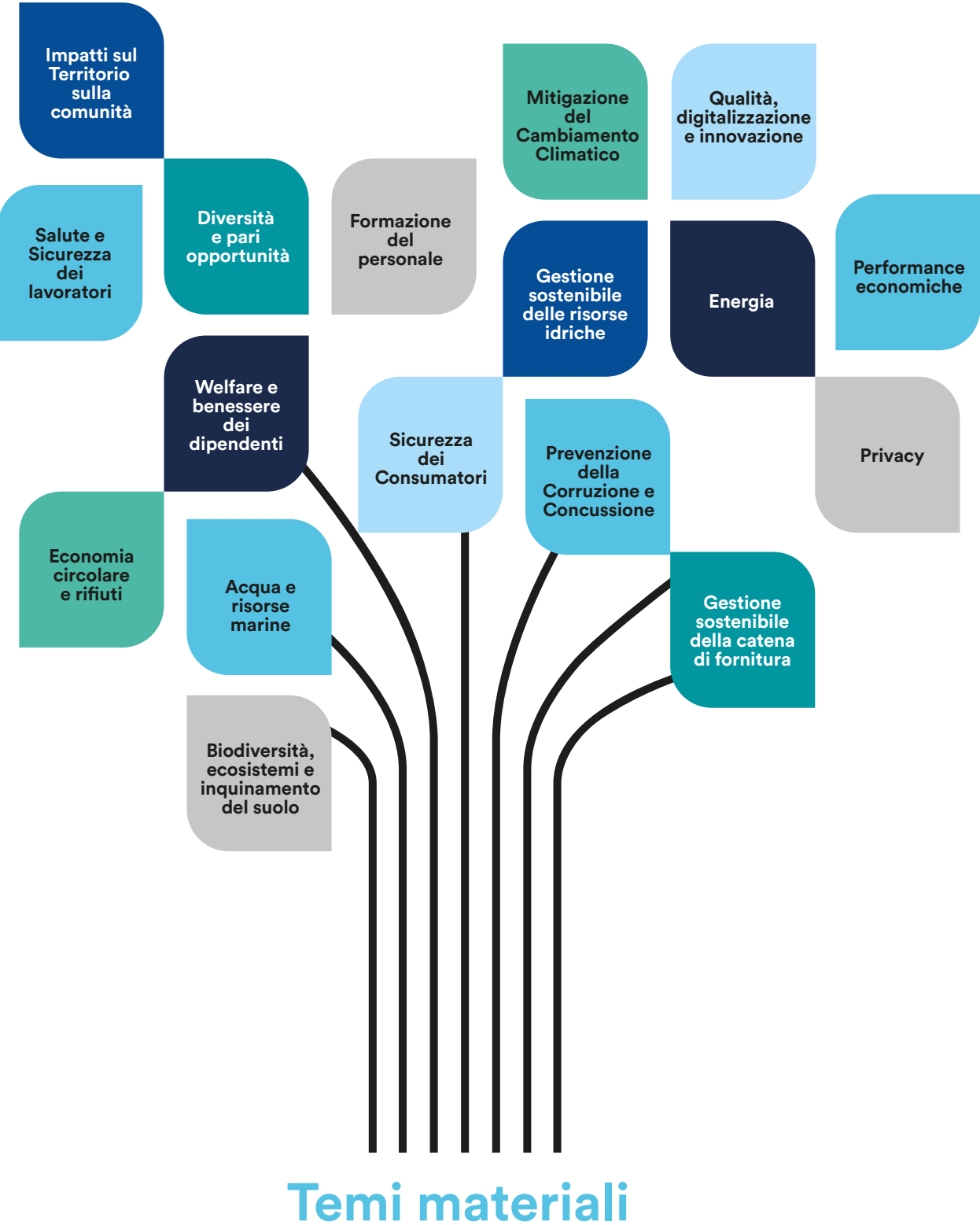
3 Valutazione della significatività degli impatti e dei rischi

La terza fase ha previsto la valutazione della significatività degli impatti e dei rischi individuati, attraverso specifiche attività di analisi interna. A ciascun impatto e rischio è stato attribuito un punteggio, così da determinarne la rilevanza. I temi con punteggio superiore a una determinata soglia sono stati classificati come **temi materiali**.

4 Integrazione dei temi materiali con la doppia materialità e i GRI

Dopo aver identificato i temi materiali secondo i principi della CSRD, abbiamo svolto un'importante attività di comparazione con gli standard del **Global Reporting Initiative (GRI)**. Questa scelta è stata dettata dal posticipo dell'entrata in vigore della normativa europea, come previsto dal "Decreto Omnibus".

Il management ha quindi deciso di redigere il presente **Bilancio di Sostenibilità** utilizzando gli **standard GRI**, garantendo al tempo stesso un allineamento con le future disposizioni della CSRD.



3. IL GOVERNO SOCIETARIO E IL BUSINESS

La creazione di valore per tutti gli stakeholder è centrale nella missione dell'azienda, ottenuta attraverso l'integrazione della responsabilità sociale in tutte le sue attività operative.

Il Gruppo Wisecap riconosce l'importanza cruciale di un solido sistema di corporate governance per raggiungere gli obiettivi strategici e creare valore sostenibile: il modello di business è quindi garantito da una governance orientata alla crescita responsabile, che mira a generare valore non solo nel breve ma anche nel lungo periodo. Fondamentali nella gestione sono gli elevati standard di trasparenza e correttezza nei confronti degli Stakeholder. La struttura di governance garantisce l'integrazione di tutte le realtà aziendali, mantenendo come obiettivi principali l'espansione in nuovi mercati e il raggiungimento degli obiettivi di Gruppo in tutti gli ambiti.

Per conseguire gli obiettivi definiti nel rispetto dei valori indicati, il Gruppo Wisecap è articolato in diverse Società; tra le quali CDS svolge il ruolo di Capogruppo. In tale contesto, gli organi e le strutture della Capogruppo, ciascuno negli ambiti di propria competenza e in base ai poteri e alle deleghe ricevute, svolgono le attività di guida strategica e operativa. La Capogruppo effettua altresì servizi e attività a favore delle controllate all'interno del perimetro, assicurando una gestione omogenea e coerente a livello consolidato, garantendo l'efficacia della relazione, la qualità del servizio e una corretta gestione dei rischi.

3.1. Struttura e composizione della Governance

Il modello di Corporate Governance prescelto per la capogruppo è di tipo tradizionale; esso prevede la presenza di un organo di gestione, il Consiglio di amministrazione (CdA), e uno di controllo, il Collegio Sindacale.

Al Consiglio sono attribuiti i più ampi poteri di gestione, di indirizzo strategico e di gestione corretta ed efficiente della società compresa l'approvazione dei bilanci. Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, per quanto di sua competenza, sull'adeguatezza del sistema di controllo interno e dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile, nonché sul suo concreto funzionamento.

Un ulteriore organo di controllo della governance è l'Organismo di Vigilanza, dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo e deputato a vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D.lgs. 231/2001 ("Modello 231") nonché a curarne l'aggiornamento. Di seguito viene riportato il dettaglio della struttura di governance delle Società del Gruppo.

La società capogruppo, **CDS S.r.l.**, è guidata dal Consiglio di amministrazione, il cui Presidente e Amministratore Delegato è Alessandro Delfanti.

Gli altri componenti del CdA sono:

- Dott. Stefano Gruppi, consigliere
- Dott. Maurizio Vespasiani, consigliere
- Dott. Gianpaolo Perego, consigliere.

Il processo di nomina dell'organo di governo della Società avviene attraverso l'elezione da parte dell'Assemblea dei soci, che ne determina oltre alla durata anche il compenso. Il Consiglio di amministrazione resterà in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025.

L'organismo si occupa della gestione ordinaria e straordinaria della Società, oltre che dell'attuazione e del raggiungimento dell'oggetto sociale. A tal fine, ha la facoltà di compiere tutti gli atti necessari esclusi quelli di competenza esclusiva dell'assemblea dei soci per legge.

Il Collegio Sindacale, nominato l'11 novembre 2024 e in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2026, si compone di 3 membri:

- Il Presidente, Dott. Luca Aurelio Guarna
- Il Sindaco effettivo, Dott. Claudio Carpanini
- Il Sindaco effettivo, Dott. Corrado Celli

Tale organismo si occupa della vigilanza sull'operato degli amministratori verificando l'osservanza della legge e dello statuto nonché il rispetto dei principi di corretta amministrazione. Svolge inoltre il compito di monitoraggio dell'adeguatezza della struttura organizzativa della Società, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo contabile.

La Società è sottoposta a revisione legale dei conti da parte di EY S.p.a.



La società spagnola controllata al 100%, **Manufacturas Inplast S.a.u.**, è guidata da un amministratore unico, Alessandro Delfanti, nominato in data 24 marzo 2023 e in carica fino al 24 marzo 2028. La società è sottoposta a revisione legale dei conti da parte di Ernst & Young SL.



La società ceca controllata al 100%, **CDS-Viroplastic CZ S.r.o.**, è guidata da un amministratore unico, Alessandro Delfanti.



La società polacca controllata al 100%, **Viki Plast S.p. z o.o.**, è guidata da un Consiglio di amministrazione, il cui Presidente è Alessandro Delfanti e gli altri membri sono i consiglieri Karel Kadlubiec e Manuel Fabbroni.

3.2. La Governance della Sostenibilità

Il nostro Gruppo ha posto la sostenibilità al centro della propria strategia, riconoscendola come un valore fondamentale e un fattore chiave per il successo a lungo termine.

A testimonianza di questo impegno, i vertici aziendali hanno individuato, sulla base di competenze, background e conoscenza dell'organizzazione Wisecap, quale figura di riferimento incaricata di guidare e monitorare le tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) l'attuale Quality Manager del Gruppo.

La definizione di tale ruolo è necessaria per fornire un punto di riferimento ai vari attori coinvolti nel progetto e nel percorso intrapreso, che vede il Gruppo impegnato su diversi fronti nell'integrare i principi di sostenibilità all'interno delle proprie attività.

La nomina ufficiale, che avverrà nel corso del 2025, formalizzerà e rafforzerà ulteriormente questo impegno, creando una figura dedicata a sovrintendere la strategia ESG e a garantire che gli obiettivi di sostenibilità vengano perseguiti in modo efficace e trasparente.



4. LE POLITICHE DEL GRUPPO

Il Gruppo si impegna ad integrare i principi della sostenibilità in tutte le proprie attività, operando in modo responsabile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. Il Gruppo adotta a tal fine una serie di politiche formali che riflettono i suoi valori fondamentali e il proprio impegno verso lo sviluppo sostenibile, l'integrità aziendale e il rispetto dei diritti umani.

Le principali politiche adottate includono:

Politica ambientale

che esplicita l'impegno del Gruppo verso la sostenibilità ambientale con l'obiettivo di minimizzare i propri impatti attraverso l'adozione di misure concrete quali ad esempio la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, a promuovere il benessere dei lavoratori e a contribuire positivamente alle comunità in cui opera.



Politica Anticorruzione

che stabilisce un approccio di tolleranza zero verso ogni forma di corruzione e include meccanismi di prevenzione, formazione e segnalazione.



Politica per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro

Politica per la salute e la Sicurezza sul Lavoro e quella dei consumatori: che descrive le misure adottate per garantire ambienti di lavoro e prodotti sicuri e salubri, in conformità alle normative vigenti e ai più alti standard internazionali.



Codice etico

che definisce i principi di legalità, trasparenza e responsabilità che guidano il comportamento di tutti i dipendenti, collaboratori e partner commerciali.



Politica sui Diritti Umani

in linea con i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani, il Gruppo si impegna a rispettare i diritti fondamentali delle persone lungo tutta la catena del valore e si impegna a garantire condizioni di lavoro sicure e dignitose per tutti i dipendenti ed i lavoratori che ricadono all'interno della propria sfera di influenza. Le politiche vietano il lavoro minorile e l'impiego di manodopera forzata, oltre a garantire pari opportunità e trattamento equo per tutti.

Il processo di sviluppo delle politiche prevede le seguenti fasi:

- Analisi dei rischi e delle normative applicabili;
- Consultazione interna con gli stakeholder aziendali chiave;
- Allineamento agli standard internazionali (ISO, BRC, ISCC Plus)
- Approvazione finale da parte della Direzione Generale.

Le politiche vengono periodicamente riesaminate, con frequenza almeno annuale per garantirne l'attualità, l'efficacia e la coerenza con l'evoluzione del contesto normativo e operativo.

L'attuazione delle politiche aziendali è assicurata attraverso:

- Programmi di formazione obbligatori per i dipendenti ed i dirigenti;
- Procedure operative e sistemi di controllo interni per verificare la conformità alle politiche;
- KPI per monitorare le performance rispetto agli obiettivi definiti;
- Audit interni e verifiche indipendenti sia periodici che a campione.

Inoltre, il Gruppo promuove una cultura della responsabilità attraverso iniziative di sensibilizzazione e coinvolgimento del personale. Ogni violazione delle politiche è gestita secondo procedure disciplinari e, ove necessario, segnalata agli organi competenti.

L'efficacia delle politiche è dimostrata dal fatto che anche nel 2024 non sono state registrate casi significativi di non conformità alle leggi e/o ai regolamenti.

4.1. Etica, trasparenza ed integrità aziendale

Il principio inderogabile di condotta stabilisce che, tutte le attività svolte dal Gruppo debbano essere compiute nella totale osservanza delle disposizioni di legge e nel pieno rispetto dei legittimi interessi di tutti i dipendenti, i partner commerciali, della Pubblica Amministrazione e della collettività e vieta in modo assoluto qualsiasi comportamento che ne possa costituire una violazione.

In linea con tali principi il Gruppo ha adottato:

- Un **Modello Organizzativo** ex D.Lgs 231/2001
- Un **Codice Etico** che sancisce i valori fondanti di legalità, trasparenza e correttezza, integrando al contempo un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale e sociale.

Questo approccio le ha consentito di ottenere un rating di legalità pari a ★★, ai sensi dell'art. 2, comma 1, del Regolamento adottato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (Delibera n. 28361 del 28 luglio 2020).

La Società si attiene ai principi di concorrenza leale, onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi di clienti, dipendenti, azionisti, fornitori, creditori e delle comunità in cui opera.

Promuove inoltre in modo continuativo:

- la **formazione dei propri dipendenti** sulla normativa vigente e sui comportamenti da adottare;
- la **disponibilità di supporto** in caso di dubbi operativi o etici;
- la **diffusione della cultura della legalità** attraverso policy e strumenti concreti.

È stata inoltre adottata una Policy Anticorruzione, integrata nel Codice Etico, e la valutazione del rischio corruttivo è stata aggiornata secondo quanto previsto dalla Legge 190/2012.

Le situazioni rilevanti analizzate includono:

- reati contro la pubblica amministrazione;
- conflitti d'interesse legati all'uso privato di funzioni pubbliche;
- violazioni in materia ambientale, fiscale o societaria.

Sono stati implementati specifici controlli interni in ambito commerciale, finanziario e nella gestione di omaggi, nonché strumenti di monitoraggio di fornitori e partner anche con riferimento alla normativa anticorruzione. Inoltre, è stato designato un Responsabile Anticorruzione, in affiancamento al management, per vigilare sull'efficace attuazione delle misure adottate.

A tutela dell'integrità e trasparenza dei processi, il Gruppo ha anche adottato una Policy sul Whistleblowing, che consente a dipendenti e stakeholder di segnalare, in modo riservato e anonimo, eventuali condotte illecite o violazioni del D.Lgs 231/01 e del Modello Organizzativo. In conformità alla normativa vigente, in particolare al D. Lgs. 24/2023, è onere del datore di lavoro dimostrare che eventuali sanzioni disciplinari, demansionamenti, licenziamenti, trasferimenti o altre misure adottate successivamente a una segnalazione non siano riconducibili a essa, al fine di proteggere il segnalante da ritorsioni.

5. LE PERFORMANCE ECONOMICHE

La sostenibilità economico-finanziaria rappresenta per il Gruppo un elemento imprescindibile per una gestione corretta e responsabile. Il puntuale adempimento degli obblighi contrattuali e normativi, quali il pagamento delle retribuzioni e dei fornitori e i versamenti fiscali e previdenziali costituisce una priorità assoluta per la governance societaria.

Nel perimetro di consolidamento del Bilancio consolidato al 31 dicembre 2024 sono comprese:

- CDS S.r.l. società capogruppo
- CDS-VIROPLASTIC CZ S.r.o., società controllata ceca
- MANUFACTURAS INPLAST S.a.u., società controllata spagnola
- VIKI PLAST S. z o.o. , società controllata polacca.



5.1. Analisi e gestione di rischi e opportunità

Il controllo interno e la gestione dei rischi sono temi fondamentali per il Gruppo e vengono gestiti dall'organo amministrativo che promuove una gestione attenta e corretta, in linea con gli obiettivi stabiliti.

Il sistema permette di identificare, misurare, gestire e monitorare i principali rischi, gli impatti e le opportunità.

L'analisi dei rischi viene revisionata e aggiornata annualmente tramite un sistema di controllo interno strutturato per l'individuazione e la valutazione dei rischi prioritari dell'azienda con potenziali effetti negativi, anche relativamente agli aspetti di sostenibilità.

In generale, l'approccio al rischio da parte del Gruppo, così come riportato anche nella Relazione sulla gestione al Bilancio 2024, non è diretto all'assoluta eliminazione di tutti i rischi potenziali ma all'implementazione di una metodologia sistematica che consenta di valutarli consapevolmente sulla base di una pronta informazione sugli stessi e sulle loro correlazioni. Gli stessi rischi possono così essere evitati, ridotti, trasferiti o assunti come parte del complessivo processo gestionale di controllo dei rischi.

Rischi legati al contesto economico generale e settoriale

Il settore in cui opera il Gruppo è caratterizzato da una sostanziale stabilità dato che i mercati di destinazione (acqua e bevande) sono maturi e consolidati e registrano variazioni annuali molto contenute, soddisfacendo esigenze di consumo basilari della popolazione.

Rischio di credito

Il rischio di credito rappresenta l'esposizione a potenziali perdite derivanti dal mancato adempimento delle obbligazioni assunte dalle controparti commerciali e finanziarie. Le Società del Gruppo, fatte salve rare eccezioni, non hanno mai sofferto di significative perdite su crediti. Qualora emergano indicatori di potenziali perdite su crediti, tale rischio è coperto mediante apposito fondo di svalutazione. Normalmente sono messe in atto politiche preventive di valutazione della capacità creditizia dei clienti; l'eventuale

affidamento viene accordato in via subordinata rispetto a verifiche accurate condotte direttamente oppure mediante intermediari specifici.

Rischio di mercato

Il rischio di mercato rientra nella tipologia dei rischi di fonte esterna allorquando si verificano, ad esempio, variazioni dei prezzi, dei tassi di interesse o dei tassi di cambio; nel caso di specie, vi è una potenziale situazione di rischio in tal senso, collegata alla volubilità ed instabilità dei prezzi, tanto più significativa per l'impossibilità da parte di ogni realtà aziendale di adottare politiche di prezzo in un mercato che non consente deviazioni dai valori stabiliti quotidianamente dallo stesso.

Rischio di liquidità

Le Società del Gruppo non hanno avuto e non hanno alcuna difficoltà di reperimento delle risorse finanziarie necessarie con ciò riferendosi sia alle attività di smobilizzo dei crediti del circolante, sia alle attività di investimento. Tramite opportuni piani di preventivazione del fabbisogno finanziario necessario, realizzati con congruo anticipo rispetto al periodo cui essi si riferiscono, l'organo amministrativo individua tempestivamente l'atteso andamento dei flussi di cassa con lo scopo precipuo di disporre delle risorse necessarie per fronteggiare gli impegni sottoscritti nel corso delle varie attività aziendali. Inoltre, al momento dell'accensione di finanziamenti a medio-lungo termine, si pone particolare attenzione alla verifica della capacità di rientro tramite valutazioni prudenziali dei piani di cui al precedente capoverso. Peraltro, va ricordato che le Società del perimetro di consolidamento hanno sempre puntualmente assolto alle obbligazioni assunte così come hanno sempre mantenuto adeguate linee di credito a breve e a medio-lungo termine dalle quali poter attingere al fine di supportare l'attività corrente e l'attività di investimento. Grazie al buon rating raggiunto in anni di attività, esse possono contare sulla disponibilità del sostegno continuo dei partner creditizi.

Information Technology

Con lo scopo di limitare il rischio di interruzione dell'attività a fronte di un problema riconducibile al sistema informatico, le Società del Gruppo si sono dotate di architetture hardware e software opportunamente idonee. È riservata una particolare attenzione all'evoluzione tecnologica delle applicazioni gestionali di classe enterprise resource planning al fine di verificare la possibile integrazione in un'unica architettura sistemica di tutti i processi operativi aziendali anche in considerazione della maggior sicurezza del trattamento delle informazioni offerta da tali piattaforme. A questo proposito, la stessa Capogruppo ha iniziato verso la fine del 2024, le attività di installazione di una piattaforma gestionale di tipo ERP la cui conclusione dovrebbe verificarsi entro il termine del 2025.

Rischi strategici e di indirizzo

Lo sviluppo del Gruppo Wisecap può avvenire sia tramite investimenti interni sia tramite acquisizioni di entità esterne. Per quanto riguarda gli investimenti interni, le Società del Gruppo hanno sviluppato nel corso degli ultimi anni un programma di ammodernamento ed incremento della propria struttura operativa. Ulteriormente, in relazione alla crescita per vie esterne, la Società Capogruppo monitora in via continuativa la situazione dei vari competitors al fine di cogliere eventuali opportunità esattamente come è accaduto nel caso della recente acquisizione.

Rischio da crisi politiche internazionali

Il quadro geopolitico continua a risultare fortemente perturbato. Il rischio che l'instabilità possa riversarsi sulle attività del Gruppo è, tutto sommato, relativo. Non si devono però trascurare gli impatti sul costo degli approvvigionamenti, in particolar modo di quelli in più diretta connessione con le fonti energetiche.

6. INGAGGIO DELLA CATENA DI FORNITURA

Il Gruppo opera in un contesto globale complesso e interconnesso, in cui la creazione di valore sostenibile richiede un dialogo costante con tutti gli attori della propria catena del valore. Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un pilastro centrale nella strategia del Gruppo, volto a promuovere una crescita inclusiva, responsabile e condivisa.

L'attività principale del Gruppo consiste nella progettazione, produzione e commercializzazione di tappi per il settore beverage, con una presenza globale che si estende su numerosi stabilimenti e mercati.

Lungo questa filiera, il Gruppo interagisce con una molteplicità di stakeholder, inclusi:

- Azionisti e investitori
- Clienti e partner commerciali
- Fornitori e subfornitori
- Dipendenti e collaboratori
- Comunità locali
- Autorità pubbliche, enti di certificazione e sindacati

Queste relazioni, fondamentali per il funzionamento della catena del valore, sono gestite attraverso modalità di interazione differenziate in base alla natura, alla localizzazione e alla rilevanza strategica del rapporto.



La strategia del Gruppo per l'ingaggio degli stakeholder è fondata su un approccio multilivello e adattivo, che riconosce la specificità dei bisogni e delle aspettative di ciascun gruppo.

Le modalità di comunicazione e la frequenza del dialogo sono calibrate su base territoriale e tematica, attraverso la promozione del dialogo con clienti e fornitori strategici che si traducono in incontri annuali strutturati e finalizzati a:

- Valutare le performance e i risultati dell'anno precedente;
- Definire congiuntamente nuovi obiettivi, in un'ottica di miglioramento continuo e innovazione condivisa;
- Rafforzare la trasparenza e la fiducia reciproca.

Queste interazioni rappresentano momenti chiave per rafforzare l'efficienza della catena del valore e stimolare soluzioni congiunte su temi di sostenibilità, qualità e tracciabilità dei materiali.

I dipendenti del Gruppo costituiscono una componente essenziale del valore generato.

La comunicazione interna è garantita attraverso:

- Newsletter periodiche sui canali aziendali, a cura del management;
- Processi di valutazione delle performance, che includono momenti di ascolto individuale e di team;
- Iniziative locali di coinvolgimento, adattate al contesto culturale e organizzativo di ciascun sito produttivo.

Questo approccio consente di favorire la partecipazione attiva del personale alla strategia aziendale e di identificare tempestivamente esigenze, opportunità e criticità operative.

Il legame con le comunità locali è sviluppato in maniera decentrata e personalizzata da ciascun stabilimento.



Le iniziative includono:

- Collaborazioni su progetti ambientali, educativi o sociali di interesse comune;
- Azioni di supporto in risposta a esigenze specifiche del territorio.

Tale approccio mira a rafforzare il ruolo del Gruppo come attore responsabile e integrato nel tessuto sociale delle aree in cui opera.

Il Gruppo mantiene rapporti attivi e strutturati con:

- Enti di certificazione e controllo;
- Organizzazioni sindacali;
- Autorità pubbliche nazionali e internazionali.

Attraverso un sistema di relazioni esteso e integrato, il Gruppo si impegna a:

- Valorizzare il contributo degli stakeholder lungo l'intera catena del valore;
- Promuovere una cultura della collaborazione e del miglioramento continuo;
- Identificare, tramite il dialogo attivo, priorità comuni per la sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Questo metodo consente al Gruppo di anticipare i rischi, cogliere le opportunità emergenti e consolidare la propria competitività in uno scenario globale in costante evoluzione. Tra le attività centrali che richiedono un coinvolgimento attivo e strutturato degli stakeholder figura lo sviluppo dell'analisi di materialità, strumento strategico essenziale per orientare le priorità aziendali in ambito di sostenibilità.

Nel corso del 2024, tale processo ha coinvolto esclusivamente stakeholder interni, al fine di consolidare una prima valutazione dei temi rilevanti e degli impatti significativi legati all'attività del Gruppo.

In vista del ciclo di rendicontazione 2025, il Gruppo prevede di estendere il perimetro di coinvolgimento a una selezione di stakeholder esterni, in particolare fornitori strategici, individuati sulla base di criteri quali il volume di fatturato, la tipologia di servizio erogato (es. forniture di materie prime, servizi professionali, logistica) e la rilevanza lungo la catena del valore. Questa evoluzione del processo di materialità consentirà di integrare prospettive ulteriori, migliorare la rappresentatività delle analisi e rafforzare l'allineamento tra gli obiettivi di sostenibilità aziendali e le aspettative dei partner chiave.

7. SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

L'azienda adotta un approccio strutturato e responsabile nella conduzione delle proprie attività, valorizzando qualità, sostenibilità e compliance su tutta la filiera. Attraverso un Sistema di Gestione Integrato e una solida politica aziendale, l'organizzazione tutela i principi etici, la trasparenza, l'efficacia e la sicurezza nei processi. Tale sistema, supportato da una politica formalmente redatta e condivisa, indirizza i principi guida e le modalità operative di tutte le funzioni aziendali.

La politica di gestione integrata rappresenta un impegno chiaro per la qualità dei processi, la tutela ambientale, la sicurezza e la piena conformità normativa. Il documento, che rappresenta la base della gestione aziendale, è aggiornato periodicamente sulla base delle evoluzioni normative e strategiche e viene condiviso con tutti gli stakeholder.

Per garantire la conformità ai più alti standard internazionali, il Gruppo ha già conseguito, su base volontaria, diverse certificazioni quali ISO 9001, ISO 14001, BRC packaging, ISCC Plus.

Poiché, a oggi, non tutte le società del Gruppo hanno conseguito tutte le certificazioni è stato predisposto un programma di estensione graduale a tutti gli stabilimenti facenti parte delle singole società. Inoltre, ogni nuova acquisizione che dovesse essere effettuata, rientrerà in questo programma di estensione di tutte le certificazioni con tempistiche da definire di volta in volta.

L'impegno del Gruppo è quello di mantenere nel tempo tutte le certificazioni che vengono acquisite.

Questo attesta l'impegno e la solidità di tutte le azioni e delle politiche del Gruppo in ambito qualità, conformità normativa, organizzazione, sostenibilità e ambiente.

	BRC	ISO9001	14001	50001	ISCC PLUS	SEDEX SMETA	ECOVADIS	ALTRO (INDICARE)
Site	Gestione sicurezza e qualità alimentare	Gestione sistema qualità	Gestione ambientale	Gestione energetica	Catena di custodia	Standard fornitura responsabile	Standard fornitura responsabile	
Piacenza (IT)	X	X	Gen 26	Gen 26	X	X	X	
Firenze (IT)	X	X				X		
Spain	X		X	Mag 26	X	X	X	
Cech Rep.	X							
Poland	-	X	X	-	-	-	-	x (HACCP)

Gli indicatori qualitativi sono monitorati in modo continuo dal team e dalla direzione, i claim cliente sono trattati in modo tempestivo con una prima risposta entro le prime 24 h.

La contestualizzazione dei claim vede la messa in atto di azioni correttive mirate, che hanno portato negli anni ad una diminuzione significativa del numero di contestazioni. Tutti i siti produttivi hanno al loro interno un team di controllo qualità (totale addetti gruppo: 32) che si occupa delle verifiche qualitative e prestazionali del prodotto sia in linea che in laboratorio.

L'azienda ha poi implementato un servizio di service composto da tecnici specializzati con lo scopo di intervenire direttamente presso i clienti per la valutazione delle necessità legate al prodotto e alla sua ottimizzazione sui processi produttivi. Gli obiettivi, sulla base dei KPI interni, sono monitorati mensilmente dalla direzione. **La politica e l'impegno verso i clienti** di Wisecap si concretizzano in un insieme di azioni e strategie volte a creare relazioni positive, durature e soddisfacenti. Questo significa comprendere le esigenze della clientela, offrire un servizio di alta qualità e costruire un rapporto basato sulla fiducia reciproca.

Per questo motivo, Wisecap è sempre disponibile all'ascolto dei propri clienti, analizzando in modo sistematico dati e feedback, sia informali che formali. L'ascolto del cliente rappresenta infatti una priorità: l'analisi delle informazioni raccolte è lo strumento fondamentale per garantire risposte tempestive ed efficaci.

Tale approccio si traduce in un costante monitoraggio della soddisfazione della clientela, effettuato dalla Direzione Generale e Commerciale anche attraverso questionari periodici.

8. DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE

Il Gruppo investe costantemente nella ricerca e sviluppo di sistemi di gestione, attrezzature all'avanguardia e macchinari di ultima generazione per ottimizzare ogni fase operativa. Grazie a questo impegno continuo nell'innovazione e nella ricerca tecnologica, si sono sviluppate competenze diversificate nel settore in cui opera.

Le Società del Gruppo, nel corso degli esercizi 2023 e 2024, hanno dovuto produrre uno sforzo molto intenso per mettere a punto prodotti e conseguentemente modifiche alle linee di produzione rendendole conformi alle prescrizioni imposte dalla direttiva comunitaria 2019/904, la quale ha reso obbligatorio il vincolo della capsula a tutti i contenitori di bevande di capacità inferiore ai tre litri, con decorrenza 3 luglio 2024.

Questa circostanza ha implicato che la focalizzazione dei reparti organizzativi specifici si concentrasse in modo pressoché esclusivo sulla regolazione del prodotto e degli impianti operativi.

L'attività di ricerca e sviluppo è comunque proseguita senza alcuna sosta, crescendo con risorse operative e strumentali. Uno dei focus del reparto R&D è quello di ricercare le migliori soluzioni per produzioni e prodotti sostenibili, efficienti e al contempo con performance qualitative che soddisfino le esigenze del mercato e cogenti.

Wisecap sta decisamente volgendo il suo sguardo all'Industria 5.0 in quanto nuovo paradigma industriale che si concentra sulla collaborazione tra uomo e macchina, sulla sostenibilità e sulla centralità dell'essere umano nel processo produttivo, completando e andando oltre l'Industria 4.0.

In sostanza, l'evoluzione a cui si sta approcciando mira a creare un'industria più umana, sostenibile ed efficiente, sfruttando le potenzialità delle tecnologie avanzate ma sempre con un occhio di riguardo all'impatto sociale e ambientale.

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti tecnici nelle seguenti aree:

Immobilizzazioni	Acquisizioni dell'esercizio
Impianti e macchinari	570.865
Attrezzature ind.li e commerciali	375.152
Altri beni	243.627
Immobilizzazioni in corso	2.791.213
Immobilizzazioni finanziarie tramite leasing	5.582.160
Totale	9.563.018



9. AMBIENTE

La sostenibilità ambientale rappresenta oggi un pilastro fondamentale per le aziende manifatturiere, ed in particolare per quelle operanti nel settore dell'imballaggio plastico, chiamate a contribuire attivamente alla salvaguardia del pianeta attraverso una gestione responsabile delle proprie attività.

Per il Gruppo Wisecap l'impegno verso la sostenibilità assume un ruolo centrale nella strategia aziendale in quanto consapevoli di generare impatti significativi sull'ambiente derivanti sia dall'uso delle risorse che dalla generazione di rifiuti. Integrare i principi della sostenibilità per noi significa adottare pratiche che consentano:

- l'efficientamento energetico mediante l'ammodernamento degli impianti di produzione, l'ottimizzazione dei cicli di produzione ed il monitoraggio sempre più puntuale dei consumi energetici al fine di individuare le aree di ulteriore miglioramento;
- la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra da realizzarsi grazie ad un aumento della quota di energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili, una migliorata efficienza della propria produzione e alla riduzione delle emissioni associate ai trasporti;
- la diminuzione della produzione di rifiuti e la promozione della circolarità attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti a minor impatto ambientale e di nuove linee di prodotti più leggeri (minor utilizzo di plastiche) e di nuove linee prodotto (bio-based o monomateriale) al fine di favorirne la riciclabilità finale, sempre nel rispetto della salute e della sicurezza dei consumatori ed in accordo con le normative vigenti.

Gli obiettivi sfidanti che il Gruppo si è posto per i prossimi anni sono:

- il raggiungimento della Carbon neutrality entro il 2030;
- l'incremento della quota di energia derivante da fonti rinnovabili utilizzata nei propri stabilimenti fino al 75%;
- lo sviluppo di una linea completa di prodotti da materiali riciclati o bio-based;
- l'implementazione di un sistema di economia circolare che preveda l'impiego di tutti gli scarti generati dalla propria produzione.

A conferma del proprio impegno ambientale, è già stata ottenuta la certificazione ISO 14001 per lo stabilimento di Alicante e si è avviato il processo di certificazione per i due stabilimenti italiani. Inoltre, lo stabilimento di Piacenza e di Alicante sono anche certificati ISCC PLUS, ad attestazione dell'impegno e dell'attenzione del Gruppo verso la tracciabilità e la sostenibilità delle materie prime impiegate nei propri processi produttivi.



9.1. Consumi energetici

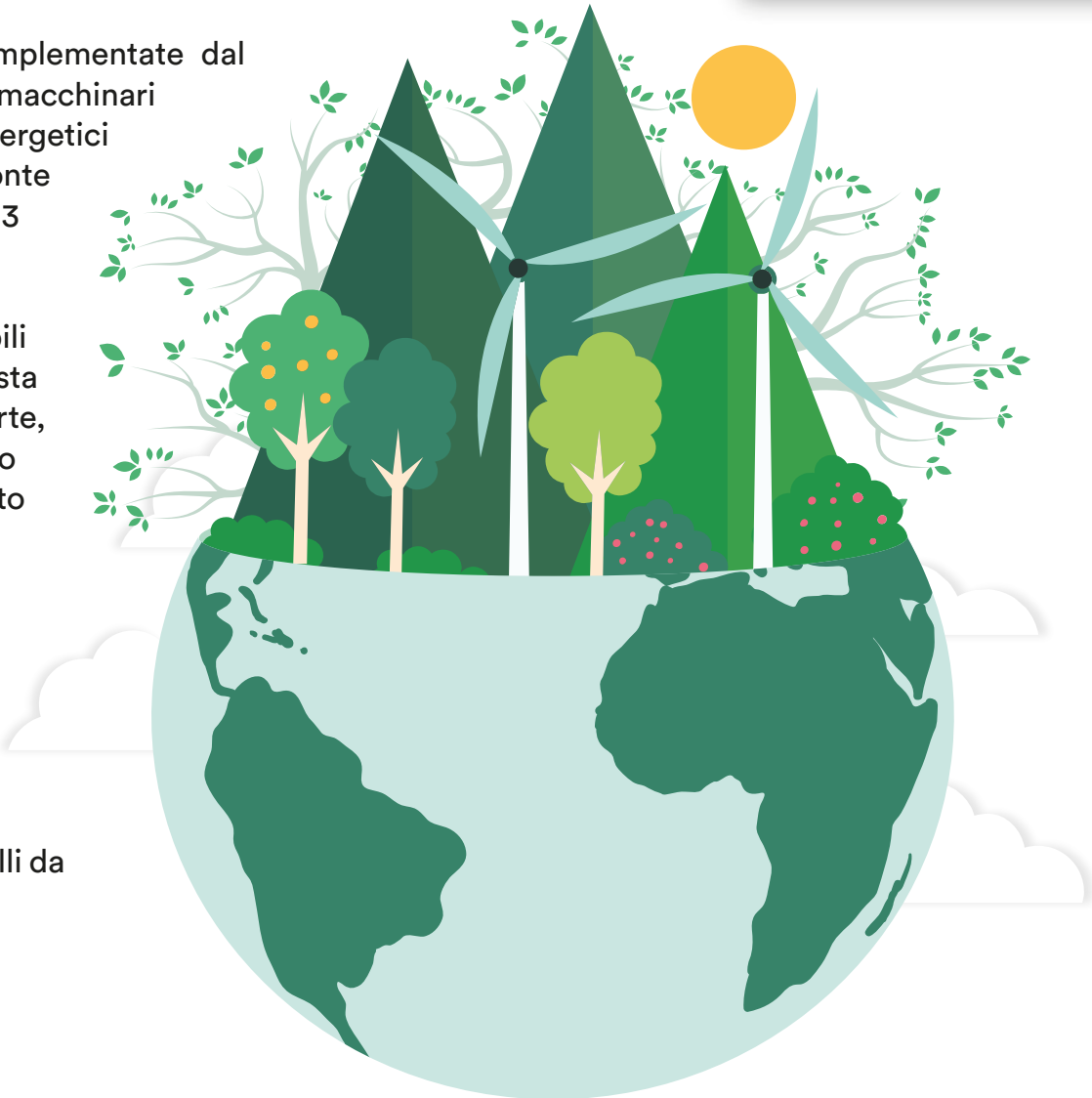
Le risorse energetiche impiegate negli stabilimenti produttivi del Gruppo sono l'energia elettrica e il gas naturale. La fonte principale è l'energia elettrica utilizzata per alimentare le linee di produzione, per i consumi generali degli stabilimenti e, nelle sedi di Firenze e Alicante anche per il riscaldamento degli ambienti.

Il gas naturale viene invece utilizzato per il riscaldamento degli ambienti degli stabilimenti di Piacenza e di Frydek Mistek (CZ) mentre lo stabilimento in Polonia **utilizza, per riscaldare gli ambienti, il recupero del calore generato dai propri processi di stampaggio e di compressione.** Considerando il grande fabbisogno energetico del gruppo, l'ottimizzazione dei consumi rappresenta uno dei punti cardine della strategia adottata dall'azienda.

Nel 2024, a conferma dell'efficacia delle azioni implementate dal Gruppo, in particolare dell'installazione di nuovi macchinari nell'ambito dell'Industria 4.0, i consumi energetici complessivi sono aumentati solamente del 2,8% a fronte di un aumento della produzione che è stato pari al 20,3 % rispetto all'anno precedente.

La percentuale di energia derivante da fonti rinnovabili è passata dal 2% del 2023 al 13,4 % del 2024. A questa percentuale ha contribuito, anche se in minima parte, essendo entrato in esercizio solo a dicembre, il nuovo impianto fotovoltaico realizzato presso lo stabilimento di Piacenza.

Fra il 2025 e il 2026 l'azienda ha pianificato l'installazione di un impianto fotovoltaico a servizio del sito produttivo di Calenzano ed Alicante. Valuta ed è sempre attenta all'opportunità di rivolgersi a trader energetici che garantiscano una percentuale di energia derivante da fonti rinnovabili maggiore rispetto a quelli da quali acquista attualmente l'energia elettrica.



Di seguito si riporta la tabella riassuntiva relativa all'energia consumata dal Gruppo Wisecap.

ENERGIA CONSUMATA*	U.M.	2023	2024
Gas Naturale	Sm3	39.930	50.302
Energia Elettrica	kW/h	30.889.808	30.978.334
Energia Elettrica da fonti rinnovabili *	kW/h	621.001	4.318.043
Energia elettrica da fonti rinnovabili	%	2%	13,4 %
Consumo energetico totale	GJ	112.721	113.433
Intensità energetica *	GJ/Mln di tappi prodotti	9,15	7,66

- Note:
- I consumi energetici sono stati rilevati dalle bollette;
 - Il fattore di conversione in GJ del Gas Naturale è pari a 0,03884 la cui fonte è il Boustead Model.
 - Nel totale di energia da fonti rinnovabili sono inclusi l'energia elettrica autoprodotta da impianti fotovoltaici ed energia certificata rinnovabile acquistata dai singoli trader da cui il Gruppo Wisecap si approvvigiona;
 - L'intensità energetica è ottenuta considerando il consumo energetico totale in GJ diviso per il numero totale di tappi prodotti nell'anno.

9.2. Emissioni di Gas Serra

Per il bilancio di sostenibilità del 2024, il Gruppo Wisecap ha focalizzato la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) esclusivamente su quelle di tipo Scope 1 e Scope 2.

Le emissioni Scope 1 sono quelle dirette, generate da fonti di proprietà o sotto il controllo diretto dell'azienda.

Nello specifico, per il 2024, le tre tipologie di emissioni Scope 1 contabilizzate sono:

- il consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento degli ambienti, quali uffici, magazzini e stabilimenti;
- il consumo di combustibili per autotrazione, includendo sia veicoli a motore diesel che benzina;
- le emissioni fuggitive derivanti da perdite di gas refrigerante dagli impianti di refrigerazione;

Le emissioni Scope 2 invece rappresentano le emissioni indirette legate al consumo di energia elettrica acquistata da rete esterna per alimentare tutte le sedi e gli stabilimenti aziendali.

Le emissioni dirette del Gruppo (Scope 1) hanno registrato nel 2024 una diminuzione del 5,2 % rispetto all'anno precedente. L'aumento del consumo di carburante per autotrazione, infatti, è stato compensato dalla riduzione delle emissioni derivanti da fonti fugitive.

Nel 2024, le emissioni indirette (Scope 2) sono diminuite del 25,5% rispetto all'anno precedente grazie sia all'utilizzo di una percentuale di energia derivante da fonti rinnovabili maggiore sia all'efficientamento della propria produzione per mezzo di investimenti mirati all'acquisto ed installazione di macchinari dell'Industria 4.0

L'azienda ha stabilito quale indicatore di performance il rapporto tra le emissioni di CO₂eq calcolate (Scope 1 e Scope 2) ed il numero di tappi prodotti nel corso dell'anno.

Tale valore, nel corso del 2024 è diminuito del 41,2% rispetto al 2023.

Questo risultato, così significativo, è frutto sia del miglioramento dell'efficienza energetica derivante dall'installazione di impianti più moderni sia dal maggiore utilizzo di energia derivante da fonti energetiche rinnovabile ma anche da una crescita produttiva che è stata pari al 20%.

Di seguito si riportano sia la tabella riassuntiva delle emissioni GHG del Gruppo che la loro rappresentazione grafica.

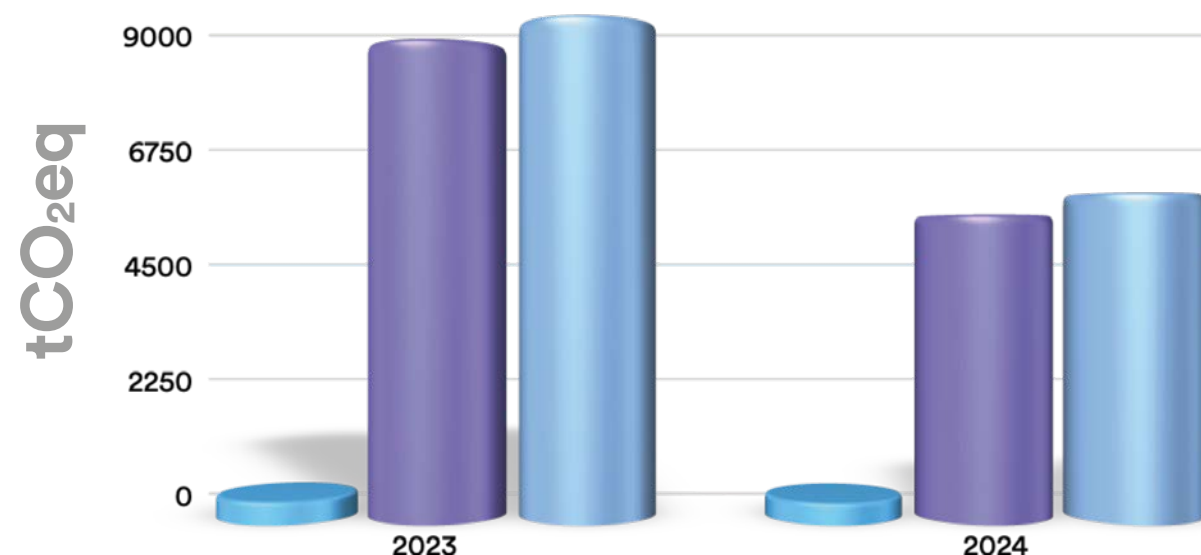
EMISSIONI GHG	U.M.	2023	2024
Emissioni Scope 1	tCO ₂ eq	406	385
Emissioni Scope 2 (location-based)	tCO ₂ eq	8.406	5.363
Emissioni Scope 2 (market-based)	tCO ₂ eq	13.632	9.479
Emissioni complessive Scope 1 e 2 (MB)	tCO ₂ eq	14.038	9.864

E' disponibile su richiesta il documento "Inventario GHG2024_Wisecap Group" all'interno del quale vengono dettagliati il confine organizzativo, il confine operativo, le fonti emissive considerate, il confine temporale, le metodologie di calcolo ed i valori utilizzati per il calcolo.

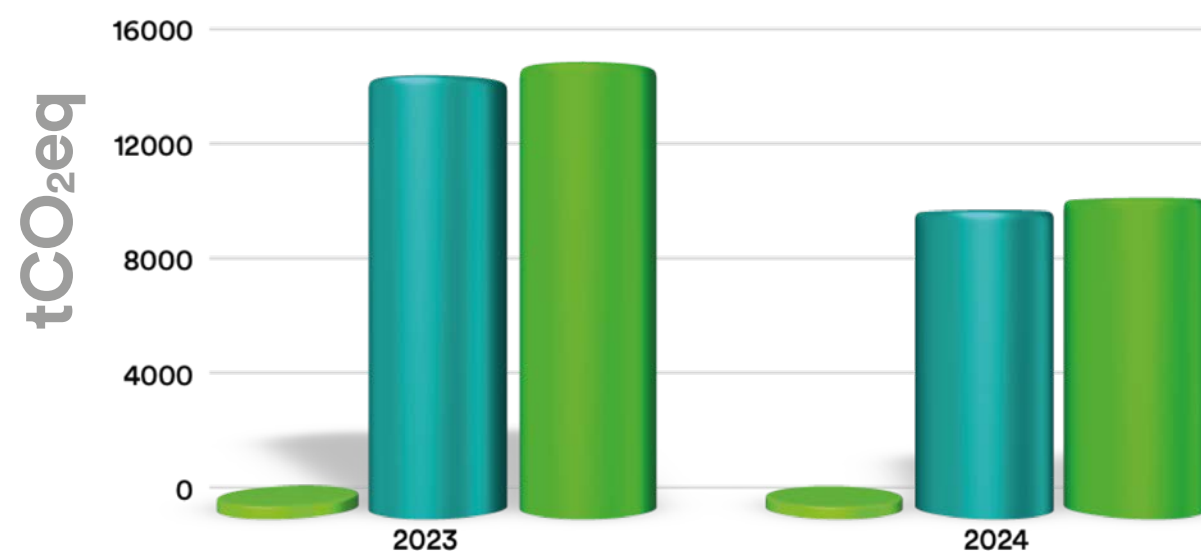
Note:

- La rendicontazione delle emissioni è stata effettuata secondo lo standard internazionale Greenhouse Gas Protocol Corporate, pubblicato a cura del World Business Council for Sustainable Development e del World Resource Institute.
- Per le emissioni fuggitive di gas refrigeranti a effetto serra = Dati attività x GWP
- I dati primari relativi all'attività fonte di emissione sono stati raccolti su base annua tramite schede di raccolta appositamente predisposte, compilate dalle funzioni pertinenti separatamente per sede.
- I valori di consumo annuale di gas naturale ed energia elettrica prelevata dalla rete sono stati calcolati sulla base dei dati riportati nelle fatture di acquisto.
- I valori dei consumi annuali di carburanti per autotrazione sono stati calcolati anch'essi a partire dai dati riportati nelle fatture di acquisto
- Le perdite di gas refrigerante sono state contabilizzate sulla base dei rapporti di intervento delle ditte esterne che hanno effettuato le ricariche.
- Per i fattori di emissione relativi ai combustibili si è fatto riferimento a fonti riconosciute a livello internazionale, in grado di fornire fattori aggiornati e di produrre risultati confrontabili. I fattori utilizzati nei calcoli sono stati quelli forniti da DEFRA Versione 1,1 Reporting anno 2024
- Per il calcolo secondo il metodo location-based si sono utilizzati i fattori di emissione specifici di energia elettrica prodotta per paese, espressi in g CO₂/kWh, disponibili sul sito www.nowtricity.com
- Per il calcolo secondo il metodo market-based si sono utilizzati i fattori di emissione Residual mix disponibili al link: <https://www.aibnet.org/>

GRUPPO WISECAP - Emissioni Scope (Location Based)



GRUPPO WISECAP - Emissioni Scope (Market Based)



9.3. Rifiuti

I rifiuti generati dalle attività produttive del gruppo derivano essenzialmente da scarti di semilavorati e materie prime, imballaggi e da operazione di manutenzione degli impianti.

Le lavorazioni industriali quali stampaggio, tranciatura, imbutitura e finitura sono quelle che generano i principali rifiuti di semilavorati e materie prime, costituiti prevalentemente da materiali plastici e alluminio. Ulteriori rifiuti si originano durante i cambi di produzione, le operazioni di confezionamento e movimentazione.

Le attività di imballaggio e disimballaggio generano principalmente scarti di carta, cartone e film plastici.

Tutti i rifiuti sono gestiti secondo le normative di riferimento di ciascun paese.

Alcune linee produttive e le attività di manutenzione degli impianti danno origine, invece, a rifiuti quali inchiostri esausti, emulsioni di scarto, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi contaminati, oli minerali non clorurati, scarti metallici quali ferro e acciaio.

In misura minore vengono generati anche rifiuti derivanti dalle attività di ufficio (toner, carta, cartone) e dalle aree ristoro (plastica, rifiuti organici ecc.).

Tutti i rifiuti prodotti vengono raccolti separatamente per tipologia. Per ciascuna categoria è previsto il deposito temporaneo in appositi contenitori identificati tramite codice CER e/o descrizione prima dello smaltimento secondo le normative vigenti nazionali applicate da ciascuno degli stabilimenti. Anche nelle aree uffici ristoro viene garantita la raccolta differenziata.

Per minimizzare il rischio di contaminazione del suolo, tutti i rifiuti pericolosi vengono stoccati su vasche metalliche dotate di bacino di contenimento e grigliato metallico di appoggio. Le vasche sono collocate e gestite all'interno di aree dedicate, nel caso queste fossero posizionate in zone esterne sono gestite sotto tettoie protettive, in modo da evitare l'esposizione agli agenti atmosferici. Nei pressi di ciascuna postazione è inoltre presente un cassonetto contenente il materiale assorbente necessario per gestire rapidamente eventuali sversamenti accidentali.



In un'ottica di economia circolare, il Gruppo Wisecap collabora attivamente, da diversi anni, con i propri fornitori strategici di alluminio restituendo loro gli scarti ed i residui generati durante la produzione affinché possano essere reintegrati nei processi di riciclo e trasformazione. Questa pratica consente di ridurre l'approvvigionamento di materie prime vergine contribuendo allo stesso tempo a minimizzare gli sprechi industriali.

Inoltre, una piccola parte degli scarti di produzione generati durante le lavorazioni dei materiali plastici viene riutilizzata all'interno degli stabilimenti produttivi del Gruppo mediante granulazione ma soprattutto ceduti come sottoprodotti ad aziende terze, che li impiegano in differenti tipologie di applicazioni compatibili.

Consapevole del crescente impatto ambientale legato alla dispersione di microplastiche, il Gruppo Wisecap ha in corso valutazioni sull'incidenza dei propri processi produttivi al fine di valutare l'eventuale impatto del suo prodotto e processo sulla frammentazione del materiale plastico in particelle di dimensioni inferiori a 5 mm. Le attività di macinazione interna sono condotte in ambienti controllati e con sistemi di aspirazione filtrata, al fine di ridurre al minimo la generazione e la diffusione di microplastiche

nell'ambiente. Inoltre, il Gruppo promuove buone pratiche tra i propri dipendenti e partner per garantire una gestione responsabile degli scarti plastici, prevenendo il rischio che questi residui finiscano nei circuiti idrici o nel suolo. L'impegno verso una produzione più sostenibile passa anche attraverso un continuo aggiornamento tecnologico e l'adozione di soluzioni progettuali che riducano l'uso di plastiche difficilmente riciclabili o soggette a degradazione meccanica.

Per il 2025 l'azienda si è posta come obiettivo quella di ridurre del 5% la produzione di rifiuti.

Di seguito si riporta la tabella riassuntiva dei rifiuti generati dalle attività produttive e di gestione del gruppo per il 2024.

RIDUZIONE E SMALTIMENTO RIFIUTI	U.M.	2024
Rifiuti totali prodotti	ton	1.027
Totale dei rifiuti non pericolosi	ton	1.000
di cui a riciclo	ton	742
di cui a incenerimento	ton	3
di cui a discarica	ton	255
Totale dei rifiuti pericolosi	ton	27
di cui a riciclo	ton	12
di cui a incenerimento	ton	3
di cui a discarica	ton	12
Percentuale rifiuti pericolosi	ton	2,7%
Rifiuti per prodotto finito	Kg / k tappi prodotti	67,6
Totale rifiuti a discarica	ton	257
Percentuale rifiuti a discarica	ton	25,7%

9.4. Risorse Idriche

L'azienda ha un focus attento alle dinamiche ambientali lungo tutta la catena di fornitura e quindi deve considerare la gestione delle risorse idriche con una prospettiva integrata, che tenga conto sia dei consumi diretti che dell'impatto potenziale indiretto, in particolare quello riguardante le microplastiche.

I consumi idrici diretti dell'azienda sono essenzialmente limitati alle utenze degli uffici e agli scarichi domestici delle aree di produzione. Questi includono l'utilizzo di acqua per servizi igienici, pulizie e attività amministrative, che rappresentano una frazione contenuta dell'intero impatto ambientale del ciclo produttivo. I consumi, seppur a basso impatto quantitativo, vengono monitorati costantemente al fine di evitare possibili sprechi.

Il tema chiave, tuttavia, per l'azienda è rappresentato dai possibili impatti indiretti ed in particolare quelli derivanti dalle microplastiche generate a valle della catena di fornitura e nella fase post-consumo. Le microplastiche, infatti, possono derivare dalla produzione e degradazione di materiali plastici, e possono essere rilasciate nell'ambiente, contaminando risorse idriche superficiali e sotterranee.

Sebbene i consumi idrici diretti aziendali siano limitati, è fondamentale riconoscere che le attività produttive di materie prime (polimeri plastici) e la gestione dei rifiuti post-consumo sono i punti critici per la qualità delle risorse idriche a livello globale.

L'azienda ha attuato e sta valutando le seguenti azioni al fine di limitare e ridurre il potenziale inquinamento da microplastiche:

- Certificazione dei propri stabilimenti in accordo con lo standard ISCC Plus per garantire la disponibilità di materie prime con ridotto impatto ambientale e certificazioni di sostenibilità.
- Implementazione della certificazione ISO 14001;
- Ottimizzazione dei processi produttivi per minimizzare la dispersione di particelle plastiche e migliorare l'efficienza complessiva.
- Promozione del riciclo interno ed esterno dei materiali plastici e in alluminio, al fine di favorire lo sviluppo di economia circolare e la produzione di materia prima seconda.

■ Sensibilizzazione dei dipendenti sulle pratiche di gestione sostenibile delle risorse idriche e sulla prevenzione della contaminazione da microplastiche

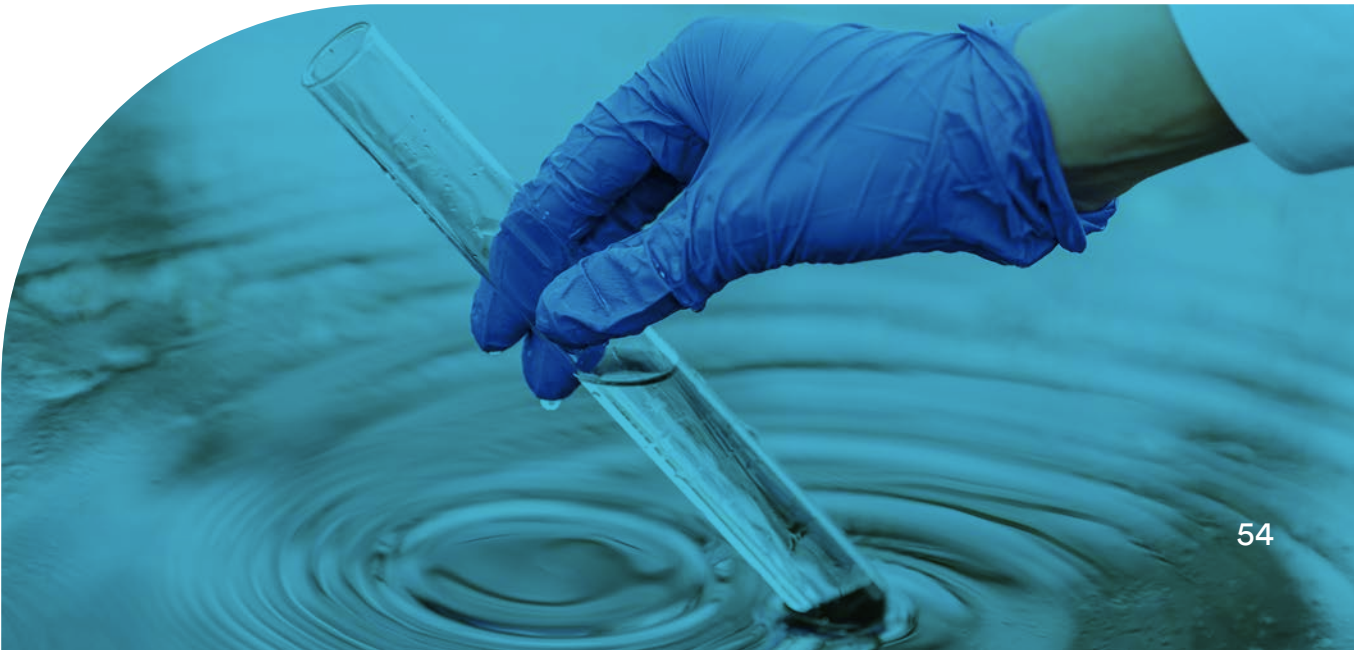
■ **Adesione al programma OCS**

Sebbene quindi i consumi idrici diretti dell'azienda siano contenuti e relativi principalmente all'uso domestico e amministrativo, la responsabilità verso la tutela delle risorse idriche si estende lungo tutta la catena di fornitura e nel ciclo di vita dei prodotti.

Il tema dell'inquinamento da microplastiche pone importanti sfide ambientali che l'azienda affronta con un approccio integrato di sostenibilità, gestione efficiente e innovazione, proteggendo così la qualità delle risorse idriche e l'impatto ambientale complessivo.

Si riporta di seguito la tabella riassuntiva dei consumi idrici del Gruppo per l'anno di riferimento:

CONSUMI IDRICI	U.M.	2023	2024
Totale acqua prelevata	m3	7616	6.879
Acqua prelevata da acquedotto	m3	7.616	6.879
Acqua prelevato per n. tappi prodotti (k)	m3 / n. tappi prodotti (k)	0,62	0,46



9.5. Materie Prime

Nel 2024, il Gruppo Wisecap ha utilizzato principalmente polimeri plastici vergini (HDPE, LDPE e PP) come materie prime nei propri processi produttivi.

La quantità totale di materie plastiche acquistate è stata pari a 23.900 tonnellate, con un incremento dell'8,6% rispetto all'anno precedente. L'aumento dell'impiego di materiali è tuttavia proporzionalmente inferiore alla crescita della produzione di tappi, che ha registrato un incremento di poco superiore al 20%. Ciò riflette l'efficacia della strategia di eco-design adottata dal Gruppo, incentrata sullo sviluppo di nuove linee di prodotti a peso ridotto, con conseguente ottimizzazione del consumo di materia prima per unità prodotta.

Nel 2024, l'impiego di materie plastiche riciclate nei processi produttivi non è stato possibile a causa delle attuali limitazioni normative relative all'uso di plastica riciclata in prodotti destinati al contatto con alimenti. Nonostante ciò, Il Gruppo Wisecap, ha già ottenuto da alcuni anni la certificazione ISCC Plus per gli stabilimenti di Piacenza ed Alicante, al fine di garantire la tracciabilità e la sostenibilità delle materie prime plastiche utilizzate ed essere pronta all'integrazione futura di materiali circolari certificati.

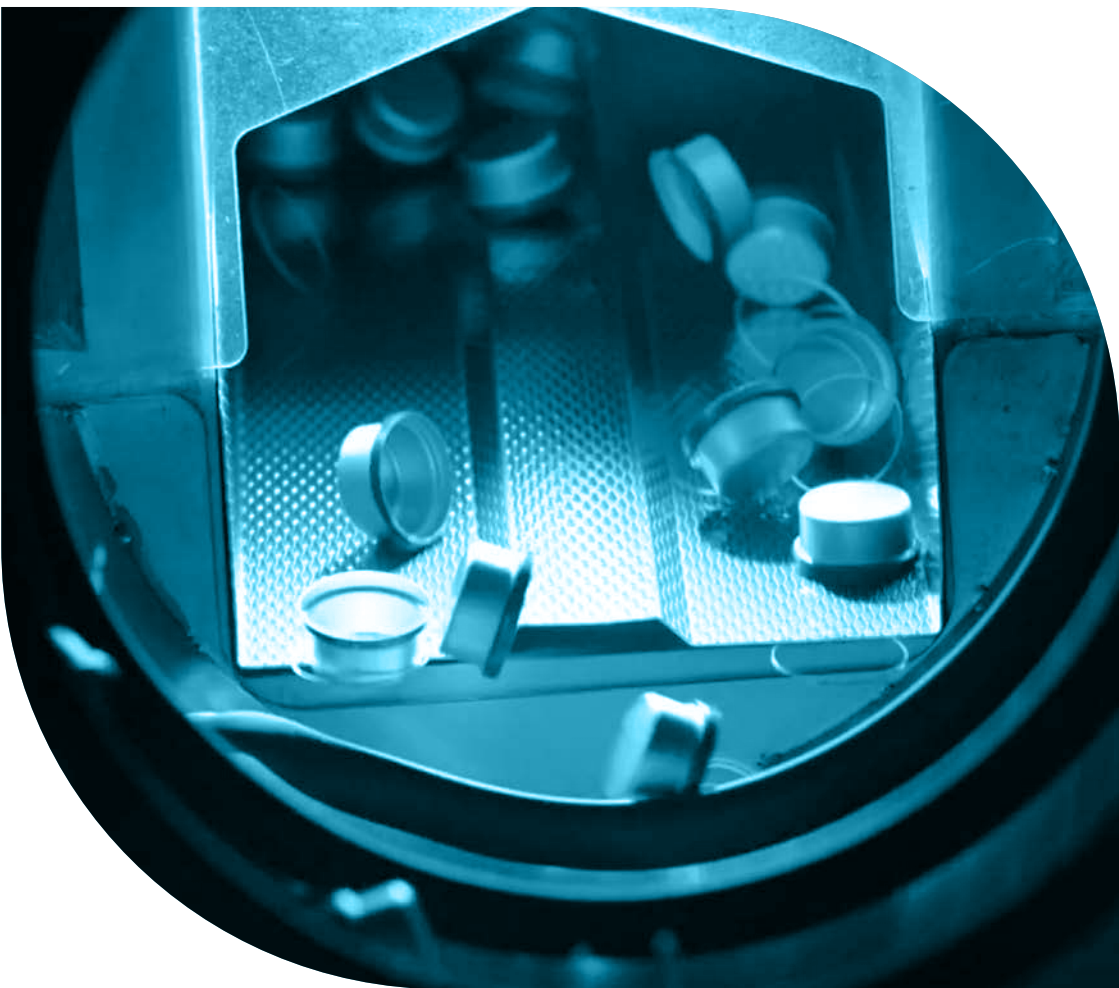
Per quanto riguarda i materiali metallici, nel corso del 2024 sono state acquistate 800 tonnellate di alluminio, di cui circa il 53% proveniente da materiale riciclato post-consumo.

In coerenza con il proprio percorso di transizione verso un modello produttivo più sostenibile e circolare, il Gruppo Wisecap ha definito tra i propri obiettivi di medio termine:

- L'incremento progressivo della percentuale di materiali riciclati impiegati nei processi produttivi, compatibilmente con i vincoli normativi e di sicurezza alimentare.
- L'intensificazione della ricerca e sviluppo su materiali a minore impatto ambientale, tra cui soluzioni bio-based e monomateriale, al fine di favorire la riciclabilità dei prodotti a fine vita.

Di seguito si riporta la tabella relativa ai consumi delle materie prime per il biennio 2023-2024.

CONSUMO DI MATERIE PRIME	U.M.	2023	2024
Quantità totale di materie prime	t	22.750	24.662
di cui materie plastiche	t	21.964	23.866
di cui alluminio	t	786	796
di cui imballaggi	t	3.457	3.961
% alluminio riciclato	%	n.d.	53%



10. LE PERSONE

Il temi relativi alle persone e alle attività a sostegno della nostra società rappresentano un pilastro fondamentale del nostro impegno verso la sostenibilità. Crediamo che il benessere dei nostri collaboratori, la valorizzazione della diversità e l'inclusione, insieme alla promozione di relazioni positive con le comunità locali, siano elementi chiave per generare valore condiviso e duraturo. Il nostro percorso sostenibile si fonda sulla tutela dei diritti umani, sull'ascolto proattivo dei bisogni delle persone e sulla realizzazione di iniziative che contribuiscano allo sviluppo sociale e culturale dei territori in cui operiamo.

Il Gruppo infatti cresce esponenzialmente, ma per noi è importante mantenere saldo il legame con le radici locali e con il territorio, come ribadito anche nel nostro motto: "Global leader with local roots".

Il Gruppo riconosce il valore strategico delle Risorse Umane e ha stabilito quali sue priorità la promozione di un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo ed orientato al benessere dei propri collaboratori nel rispetto dei più elevati standard etici lungo tutta la catena del valore. La valutazione delle performance in ambito etico e sociale all'interno degli stabilimenti del gruppo viene avvalorata anche attraverso audit Smeta SEDEX. L'attenzione alle persone si estende anche alla catena di fornitura, che viene monitorata attraverso i processi di analisi e valutazione offerti da piattaforme internazionalmente riconosciute come EcoVadis e dalla compilazione di appositi questionari di qualifica dei nuovi fornitori.

L'azienda contrasta tutte le forme di pratiche lavorative illecite o coercitive e si impegna a garantire pratiche occupazionali eque, favorendo l'accesso a contratti stabili, percorsi di crescita e iniziative volte a migliorare la soddisfazione e la fidelizzazione del personale.

Tra le misure adottate per favorire il benessere dei dipendenti, l'azienda ha introdotto alcuni benefit. Tra questi:

- Fondo sanitario, a cui tutti i dipendenti possono accedere per recuperare tutte, o una parte, delle prestazioni in ambito medico;
- Premi variabili al raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- Premi di risultato in buoni acquisto, legati a target di produzione;
- Gratifica economica erogata una volta all'anno per premiare l'impegno di tutti i dipendenti e i risultati raggiunti dall'azienda.

Per gli anni a venire il Gruppo si è posto, quale principale obiettivo, l'ulteriore miglioramento del benessere dei propri dipendenti, con particolare attenzione allo sviluppo di iniziative che rendano la vita delle persone (e delle loro famiglie) più agevole, ascoltando i loro bisogni e andando incontro alle loro necessità.

I principali focus del Gruppo in questo ambito riguardano:

- Sviluppo di un piano di formazione strutturato su più livelli, prevedendo un piano base per tutti i dipendenti (suddiviso per aree lavorative) e attività aggiuntive da selezionare in base agli interessi personali;
- Sostegno all'integrazione delle persone di nazionalità diverse, con l'organizzazione di corsi di italiano per i dipendenti e le loro famiglie su due livelli di competenza linguistica;
- Miglioramento del bilanciamento vita privata e vita lavorativa, incentivando il diritto alla disconnessione e al tempo per sé;
- Sviluppo di un piano di welfare strutturato ad hoc sulla base delle esigenze aziendali.



10.1. I dipendenti del Gruppo

Al 31 dicembre 2024, l'organico aziendale è composto da 261 dipendenti, in leggero calo (-1,9%) rispetto all'anno precedente.

La percentuale di donne assunte è pari al 29%, sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente.

Dei 261 dipendenti complessivi:

- il 97% è assunto con contratto a tempo indeterminato;
 - il 90% ha un contratto di impiego a tempo pieno,
- a conferma della volontà del Gruppo di garantire occupazione stabile, di lungo periodo e inclusivo.

L'analisi dell'organico per qualifica professionale evidenzia una prevalenza di personale operaio, che rappresenta il 74% del totale. La presenza femminile è maggiore tra le qualifiche impiegatizie (20 donne su 42 impiegati complessivi) e tra gli operai (53 donne su 193).

29%
donne
assunte

97%
assunti a tempo
indeterminato

261
dipendenti

90%
contratto a
tempo pieno

DIPENDENTI DEL GRUPPO 2024	UOMINI	DONNE	TOTALE
TOTALE DIPENDENTI	185	76	261
Dipendenti a tempo indeterminato	178	74	252
Dipendenti a tempo determinato	7	2	9
Dipendenti a tempo pieno	175	61	236
Dipendenti a tempo parziale	10	15	25

QUALIFICA PROFESSIONALE 2024	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	7	0	7
Quadri	16	3	19
Impiegati	22	20	42
Operai	140	53	193

L'organico del Gruppo presenta una composizione equilibrata per fascia anagrafica, con una prevalenza di lavoratori nella fascia tra 30 e 50 anni, pari al 52% del totale.

QUALIFICA PROFESSIONALE 2024	<30	30-50	>50
Dirigenti	-	1	7
Quadri	-	7	11
Impiegati	3	25	14
Operai	24	103	66

Nel corso del 2024, il Gruppo ha registrato un tasso di turnover pari all'1,15%, confermando una significativa stabilità del personale a livello globale. Questo dato riflette una gestione attenta delle risorse umane, orientata alla valorizzazione delle competenze e al mantenimento di un clima organizzativo positivo.

Un ulteriore indicatore della solidità del rapporto tra il Gruppo e i propri collaboratori è rappresentato dalla media dell'anzianità di servizio, che nei diversi stabilimenti del Gruppo varia da un minimo di 9 anni a un massimo di 19 anni. Questo dato evidenzia una forte fidelizzazione delle persone e un radicamento nel territorio, elementi fondamentali per garantire continuità, know-how interno e sviluppo sostenibile nel lungo periodo.

Gli obiettivi del Gruppo per i prossimi anni si focalizzano sullo sviluppo della forza lavoro femminile anche a livello dirigenziale, garantendo supporto sociale e attenzione alle necessità specifiche. L'intenzione è quella di ottenere una forza lavoro più bilanciata tra uomini e donne garantendo in questo modo maggiore disponibilità e varietà di competenze e il conseguente miglioramento delle performance aziendali. Altro obiettivo fondamentale riguarda l'assunzione di personale più giovane, che possa quindi garantire freschezza e idee innovative alla realtà aziendale. Considerando l'età media elevata della popolazione del Gruppo, è in corso di strutturazione un piano di assunzioni per andare a sanare il turnover naturale e agevolare un percorso di affiancamento per garantire la continuità aziendale.

10.2. Salute e sicurezza sul lavoro

La sicurezza e la salute sul lavoro rappresentano valori fondanti delle nostre politiche aziendali e costituiscono parte integrante del nostro percorso di sostenibilità. La tutela dell'incolumità fisica e psicologica delle persone che lavorano nella nostra organizzazione è, non solo una responsabilità etica e un obbligo normativo, ma anche un presupposto essenziale per la crescita duratura e responsabile dell'impresa.

Ci impegniamo costantemente nel monitoraggio, nella valutazione e nella prevenzione dei rischi professionali, implementando sistemi di gestione in linea con la normativa vigente e con le best practice internazionali. Tutti i dipendenti e collaboratori ricevono regolari percorsi formativi in materia di salute e sicurezza, con l'obiettivo di diffondere una cultura della prevenzione a tutti i livelli aziendali.

Eseguiamo periodicamente la valutazione dei rischi negli ambienti di lavoro, con particolare attenzione alle attività a maggior rischio infortunistico. Su tali basi, adottiamo misure di prevenzione e protezione adeguate, tra cui:

- Miglioramento continuo delle condizioni lavorative tramite audit e controlli regolari;
- Fornitura di dispositivi di protezione individuale (DPI) appropriati e di alta qualità;
- Piani di emergenza efficaci e aggiornati;
- Promozione della salute con campagne di sensibilizzazione e programmi di supporto (ad esempio, monitoraggi sanitari periodici, iniziative contro lo stress lavoro-correlato, ecc.).

L'efficacia delle misure di prevenzione messe in atto e della diffusione della cultura della sicurezza all'interno del Gruppo si riscontra nel fatto che non si sono registrati né infortuni fatali né gravi.

L'efficacia è testimoniata anche delle misure di sicurezza applicate e della cultura diffusa all'interno del Gruppo; nel 2024 infatti si è osservata una riduzione del 46% del numero di infortuni registrati rispetto al 2023 nonché un numero di mancati infortuni maggiore del 14%.

INFORTUNI	2023	2024
N. totale di infortuni mortali	0	0
N. totale di infortuni gravi	0	0
N. totale di infortuni registrabili	13	7
N. totale di mancati infortuni	7	8

Il Gruppo, per i prossimi anni ha previsto di:

- Rafforzare ulteriormente i percorsi di formazione e sensibilizzazione;
- Investire continuamente in nuove tecnologie per la protezione e la prevenzione dei rischi;
- Consolidare la cultura della sicurezza come asset strategico della sostenibilità aziendale;

con l'obiettivo ultimo di riuscire a raggiungere zero infortuni.

10.3. Formazione

La Società riconosce il valore strategico della formazione continua per garantire la qualità, la sicurezza e la sostenibilità delle proprie attività.

L'impegno nella formazione si traduce in un miglioramento continuo delle performance aziendali e nella creazione di un ambiente di lavoro più consapevole, sicuro e inclusivo.

Nel 2024 sono state erogate complessivamente dal Gruppo 1.124 ore di formazione.

I programmi formativi, sviluppati tramite l'ausilio di docenti esterni e/o Enti Accreditati si sono svolti con particolare attenzione alle tematiche Salute e Sicurezza e delle GMP.

Tutti i neoassunti sono oggetto di formazione nella fase di inserimento in azienda sui temi sopracitati.

Il Gruppo si pone l'obiettivo di implementare e migliorare ulteriormente l'aspetto formativo che ritiene imprescindibile per la crescita professionale dei dipendenti

10.4. Pari Opportunità

La valorizzazione delle diversità, la parità di opportunità in azienda e l'inclusione rappresentano per il Gruppo Wisecap un impegno prioritario. Questo è fondamentale considerando la profonda eterogeneità del tessuto aziendale, che abbraccia nel Gruppo realtà di Paesi diversi, europei e non, ma anche numerose nazionalità all'interno di ogni singola azienda.

Il Gruppo riconosce che la diversità è un elemento chiave per l'innovazione, la competitività e la crescita sostenibile. Un ambiente di lavoro inclusivo, in cui ogni persona si sente valorizzata e rispettata, è al centro della nostra cultura aziendale. L'impegno per le pari opportunità non è solo un obbligo etico e legale, ma un motore strategico che ci permette di attrarre i migliori talenti, promuovere la creatività e riflettere la varietà della società in cui operiamo.

La strategia in materia di Diversità e Inclusione (D&I) è guidata da una politica aziendale chiara, che condanna ogni forma di discriminazione basata su genere, età, orientamento sessuale, origine etnica, religione, disabilità.

Per tradurre il nostro impegno in azioni concrete, abbiamo implementato alcune iniziative, tra cui, quella che riteniamo più significativa, è il "Blind Recruiting" ovvero l'adozione di processi di selezione anonimi per ridurre i bias inconsci e valutare i candidati esclusivamente sulla base delle loro competenze.

Le società del Gruppo, al fine di favorire il benessere dei propri dipendenti, adottano specifiche misure, tra cui:

- 1. Politiche di Conciliazione Vita-Lavoro:** Promuoviamo il benessere dei nostri dipendenti attraverso: flessibilità oraria e smart working per necessità, permessi retribuiti per eventi familiari e supporti economici in caso di bisogno.
- 2. Piattaforma per il Feedback:** Abbiamo implementato un sistema di ascolto per raccogliere in modo anonimo i feedback dei dipendenti tramite il sito internet di Gruppo, permettendoci di identificare aree di miglioramento e intervenire tempestivamente.

Per il futuro il Gruppo si impegna a migliorare continuamente le performance in materia di D&I. Il raggiungimento di questi obiettivi sarà monitorato annualmente e i progressi saranno comunicati nel prossimo Bilancio di Sostenibilità.

10.5. Libertà di associazione e contrattazione collettiva

Il Gruppo Wisecap assicura la libertà di associazione dei lavoratori ed il diritto alla contrattazione.

La Direzione non ostacola in alcun modo la volontà dei lavoratori di partecipare a manifestazioni, scioperi o altre forme di mobilitazione e si assicura che l'esercizio di questi diritti non comporti ritorsioni, discriminazioni o svantaggi di carriera.

In ciascuno stabilimento del gruppo sono presenti le associazioni sindacali di categoria i cui rappresentanti sono eletti dai lavoratori.

L'azienda garantisce che i rappresentanti sindacali non siano soggetti a discriminazioni e che possano comunicare liberamente con i propri iscritti nei luoghi di lavoro nei tempi e modi condivisi.

In coerenza con l'attività svolta, Wisecap applica a tutti i suoi dipendenti il contratto nazionale di lavoro di pertinenza, che definisce e tutela condizioni lavorative essenziali, quali retribuzione, orario di lavoro, sicurezza e welfare.

L'azienda si è dotata di un codice etico a conformità del DL 231/2001 e ha messo a disposizione un canale al fine di raccogliere e valutare le segnalazioni di eventuali negligenze su questo tema e sui temi sociali in genere. Queste segnalazioni sono oggetto valutativo dell'Organismo di vigilanza.



10.6. Sostegno alle Comunità locali

Il Gruppo riconosce il proprio ruolo attivo nei territori in cui opera, impegnandosi a creare valore condiviso con le comunità locali. La presenza nei diversi Paesi presso i quali hanno sede gli stabilimenti si traduce in un dialogo costante con gli stakeholder del territorio e in azioni concrete che rispondono alle esigenze specifiche dei diversi contesti socioeconomici. Di seguito sono riportate alcune iniziative rilevanti intraprese nei vari Paesi.

Italia

Nell'ambito italiano, dove ha sede la società capogruppo, il Gruppo ha promosso iniziative di forte impatto sociale. Tra queste, si segnala il contributo alla fornitura di un mezzo attrezzato per il trasporto sociale gratuito a favore di minori, famiglie in difficoltà, anziani e persone con disabilità residenti nel Comune di Piacenza. Questo intervento ha risposto a un bisogno concreto della comunità, facilitando l'accesso a servizi e opportunità

a persone in condizioni di fragilità. Parallelamente, il Gruppo ha deciso di rafforzare il proprio legame con il territorio attraverso la sponsorizzazione di realtà sportive locali, riconoscendo nello sport un veicolo di coesione, benessere e trasmissione di valori. Dal 2023 supporta ufficialmente il Piacenza Rugby, squadra simbolo del territorio, i cui valori – integrità, solidarietà, passione e lavoro di squadra – riflettono pienamente la cultura aziendale. Nel 2024 l'impegno si è esteso con la sponsorizzazione della squadra Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza, militante nella massima serie del campionato nazionale. Infine, il Gruppo ha partecipato attivamente alla realizzazione e cura di un'area verde pubblica situata nel cuore della zona commerciale/industriale dove sorge la sede principale, con l'obiettivo di migliorare la qualità ambientale e offrire un nuovo spazio fruibile alla cittadinanza.



Repubblica Ceca

In Repubblica Ceca, la controllata CDS – VIRO sostiene da anni iniziative culturali e sociali di rilievo locale. Tra queste spicca la partnership con il festival teatrale Kopřiva, rassegna di teatro non convenzionale dedicata a compagnie amatoriali provenienti da Repubblica Ceca, Slovacchia e Polonia. L'evento rappresenta un importante momento di aggregazione e valorizzazione della creatività artistica locale, con un programma che include spettacoli, concerti, tavole rotonde e laboratori per bambini. L'azienda è inoltre impegnata nel sostegno continuativo a organizzazioni non profit e istituzioni educative che operano a favore di persone vulnerabili. In particolare, collabora con una scuola che si occupa di bambini con disabilità intellettive, supportando l'organizzazione annuale di un'Olimpiade dedicata a questi ragazzi. L'evento, di respiro internazionale, rappresenta un esempio concreto di inclusione e cooperazione transfrontaliera, in linea con i valori di solidarietà e responsabilità sociale del Gruppo.

Spagna

In Spagna, il Gruppo promuove attivamente l'inserimento professionale dei giovani attraverso accordi di collaborazione con istituti di istruzione secondaria superiore presenti nei territori in cui opera. L'obiettivo è quello di facilitare il passaggio dalla scuola al mondo del lavoro, fornendo agli studenti esperienze dirette e orientamento professionale.

Tra le attività più significative, si segnalano le visite guidate agli impianti produttivi, durante le quali gli studenti possono conoscere da vicino i processi industriali, le tecnologie applicate e i profili professionali richiesti. Questi momenti offrono uno sguardo concreto sulle competenze tecniche e trasversali necessarie nel mondo del lavoro e contribuiscono a valorizzare i giovani talenti locali. Attraverso questo programma, il Gruppo si pone l'obiettivo di ridurre il divario tra sistema formativo e tessuto produttivo, contribuendo allo sviluppo sostenibile delle comunità in cui è presente.

Polonia

Lo stabilimento polacco del gruppo Wisecap sostiene ed ha attivato una fattiva collaborazione con la corporazione locale dei vigili del fuoco. L'attività è propedeutica all'organizzazione di eventi culturali legati prevalentemente alla formazione sulla sicurezza antincendio. Attraverso questa attività l'azienda vuole rendere partecipe e sensibilizzare la comunità sull'importanza della prevenzione e la gestione delle emergenze e quindi sulla loro sicurezza.

Nota metodologica

La presente Nota Metodologica ha lo scopo di illustrare i principi, gli standard e le metodologie adottate per la redazione del **Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Wisecap** relativo all'esercizio 2024. L'obiettivo è fornire un quadro chiaro e trasparente sull'approccio utilizzato, garantendo leggibilità, accuratezza e comparabilità delle informazioni riportate.

Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo rappresenta uno strumento di rendicontazione non finanziaria volto a comunicare le performance ambientali, sociali e di governance (ESG) dell'organizzazione. Il documento intende rispondere alle aspettative degli stakeholder, evidenziando l'impegno dell'azienda verso uno sviluppo sostenibile e la creazione di valore a lungo termine.

La redazione del presente Bilancio di Sostenibilità è stata condotta in conformità con i seguenti standard e principi guida:

- **Global Reporting Initiative (GRI) Standards:** il Bilancio è stato predisposto secondo gli Standard GRI, con approccio "in conformità". Ciò assicura l'aderenza a un framework riconosciuto a livello internazionale per la rendicontazione di sostenibilità.
- **European Sustainability Reporting Standards (ESRS):** il Bilancio include riferimenti agli ESRS, con l'obiettivo di avviare un percorso di allineamento alla normativa europea – al momento ancora in fase di definizione – in materia di rendicontazione di sostenibilità.

Il **perimetro di rendicontazione** del Bilancio di Sostenibilità include tutte le società del Gruppo, elencate nel capitolo "5 - Le performance economiche".

L'identificazione dei **temi materiali** – ovvero quelli che riflettono gli impatti significativi dell'organizzazione e influenzano le decisioni degli stakeholder – è stata condotta attraverso un processo strutturato che ha previsto:

- **Analisi interna:** valutazione delle strategie aziendali, dei rischi e delle opportunità legate alla sostenibilità, nonché delle priorità definite dal management.
- **Benchmarking:** analisi delle pratiche di rendicontazione e dei temi materiali di aziende leader nel settore di riferimento.

I temi materiali identificati, che costituiscono il focus del presente Bilancio, sono riportati nel capitolo "**2 - Approccio alla sostenibilità**".

Raccolta e gestione dei dati

I dati e le informazioni presentati nel Bilancio di Sostenibilità sono stati raccolti attraverso diverse fonti e metodologie, al fine di garantirne accuratezza e affidabilità:

- **Fonti dei dati:** i dati provengono principalmente dai sistemi gestionali interni (ad es. ERP, HR, contabilità), da report operativi specifici, da indagini e misurazioni dirette, nonché da informazioni fornite da partner e fornitori.
- **Frequenza di raccolta:** i dati sono stati raccolti su base annuale, in linea con il periodo di rendicontazione.
- **Metodologie di calcolo:** per gli indicatori quantitativi sono state adottate metodologie coerenti con gli standard di riferimento (GRI/ESRS) e, ove opportuno, con le best practice di settore.
- **Assunzioni e stime:** in alcuni casi, per la rendicontazione di specifici indicatori, sono state utilizzate stime o assunzioni basate su dati storici, medie di settore o valutazioni di esperti. Queste stime sono state validate internamente. Eventuali limiti o incertezze sono segnalati all'interno del documento.
- **Controlli di qualità:** è stato implementato un processo di revisione interna volto a verificare completezza, accuratezza e coerenza dei dati raccolti, inclusa la riconciliazione con i dati finanziari e operativi.

Dialogo con gli stakeholder

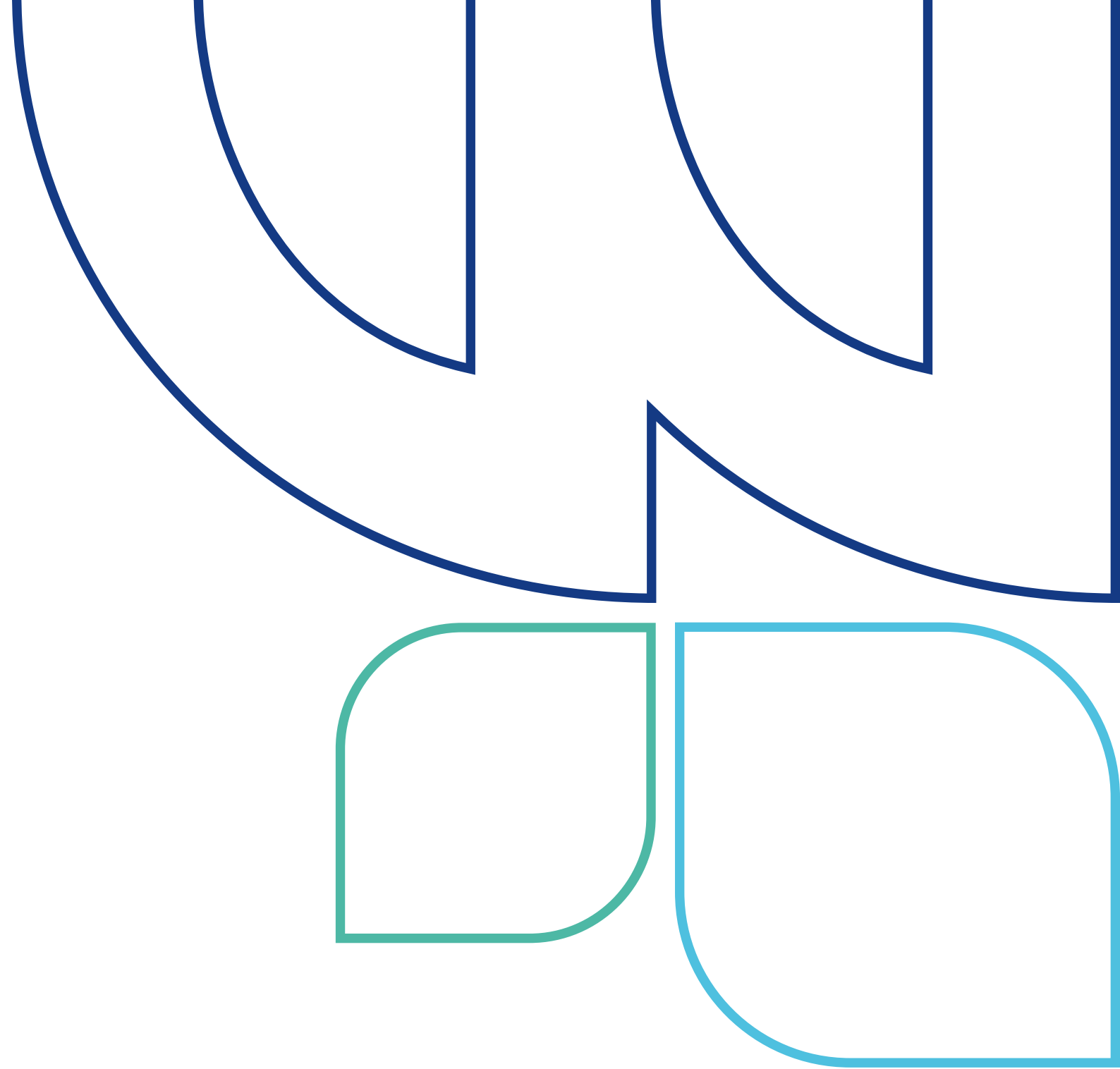
Il dialogo con gli stakeholder rappresenta un elemento centrale del percorso di sostenibilità del Gruppo Wisecap. Il Bilancio di Sostenibilità riflette le istanze, le preoccupazioni e le aspettative emerse attraverso tali attività di coinvolgimento. Le principali modalità di interazione includono, a titolo esemplificativo:

- indagini di soddisfazione rivolte a clienti e dipendenti;
- incontri periodici con fornitori e partner strategici;
- partecipazione a tavoli di confronto con le comunità locali;
- dialogo con investitori attraverso presentazioni e report;
- collaborazioni con associazioni di settore e organizzazioni non profit.

Contatti

Per qualsiasi chiarimento, richiesta di informazioni aggiuntive o feedback in merito alla metodologia adottata per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, è possibile contattare:

Andrea Politi – ESG Manager andreapoliti@wisecap.eu





wisecap®
GROUP